

Befolkningens holdning til turisme

2022



Indholdsfortegnelse



Executive summary	s. 3
Køn	s. 4
Alder	s. 5
Bosted – by	s. 6
Bosted – bygd	s. 7
Oplevelse af turisterne på dit bosted	s. 8
Oplevelse af mængden af turister	s. 9
Landbaserede - respektfuld opførsel?	s. 10
Landbaserede – bidrager til samfundet?	s. 11
Landbaserede – passer på naturen?	s. 12
Krydstogt – respektfuld opførsel?	s. 13
Krydstogt – bidrager til samfundet?	s. 14
Krydstogt – passer på naturen?	s. 15
Arbejder du selv med turisme?	s. 16
Din kommune ift. turismeudvikling?	s. 17
Erhvervsmuligheder I din kommune?	s. 18
Opsummering	s. 19

I oktober 2022 gennemførte Visit Greenland en survey blandt grønlandske borgere om deres holdninger til turismen i landet. 1.807 gennemførte den grønlandsksprogede spørgeundersøgelse mens 382 gennemførte den dansksprogede. Den gennemsnitlige fordeling var godt 60% kvinder og 40% mænd, og fordelt repræsentativt aldersmæssigt fra 18 år og opefter.

Ca. 90% bor i en by, mens resten bor i en bygd. Den geografiske fordeling er nogenlunde repræsentativ ift. indbyggertallet.

Adspurgt om den overordnede oplevelse af turister i deres by/bygd svarer 93,1% af respondenterne at de enten 'godt kan lide at deres by/bygd bliver besøgt af turister' eller 'synes det er ok at deres by/bygd bliver besøgt af turister'. Kun 2,8% føler sig irriterede eller generede af turisterne. 4,1% svarer med en kommentar (se Bilag 1)

Adspurgt om mængden af turister i deres by/bygd svarer 86,1% enten at 'der gerne måtte komme flere turister' eller at 'der hverken er for få eller for mange turister'. 11,4% synes at der 'kan være for mange på én gang' eller at der 'generelt er for mange turister'. 2,5% har svaret med en kommentar.

På spørgsmål om landbaserede og krydstogtturister 1) opfører sig respektfuldt, 2) bidrager positivt og 3) passer på naturen er ca. 80% i gennemsnit 'enige' eller 'delvis enige' mens ca. 5% er 'devis uenige

eller 'uenige'. Ca. 12% er hverken enige eller uenige mens ca. 3% svarer med en kommentar (se Bilag 1).

Forskellen på holdningerne til landbaserede turister og krydstogtturister er dog mærkbar. Således er i gennemsnit 83,5% positive over for landbaserede turister mens i gennemsnit 78,4% er positive overfor krydstogtturister. I gennemsnit 3,3% er direkte negative over for landbaserede turister mens tallet for krydstogtturister er 5,8%. 10,5% er indifferente over for landbaserede turister mens 13,1% er indifferente overfor krydstogtturister.

Lokale forhold og indsatser

8,0% af respondenterne arbejder med turisme. På verdensplan står turismen for ca. 10% af alle jobs.

62,6% synes at deres kommune og lokale turistorganisation gør et godt arbejde for den lokale turismeudvikling mens 13,0% synes det modsatte.

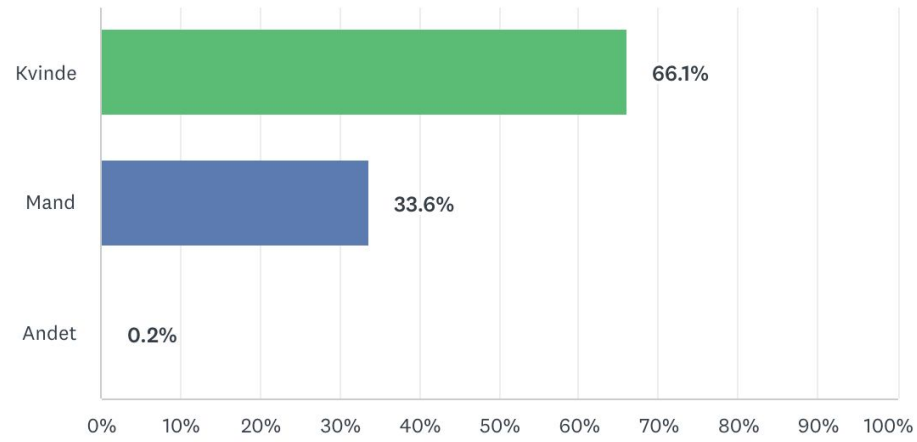
72,5% synes at der er gode erhvervsmuligheder i deres by/bygd mens 10,5% synes det modsatte.

Overordnet iagttagelse

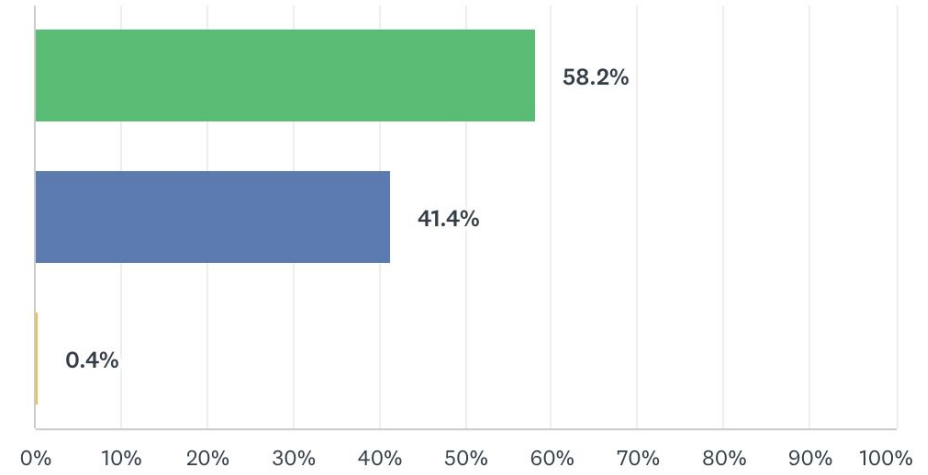
Med 93,1% positive svar i spørgsmål 1, 86,1% i spørgsmål 2 og 83,1% på tværs af de resterende spørgsmål om turisterne er grønlandske borgere temmelig positive over for turismen i landet. Visit Greenland har en målsætning om at mindst 80% af befolkningen mener at turismen bidrager positivt til samfundet.

Hvad er dit køn?

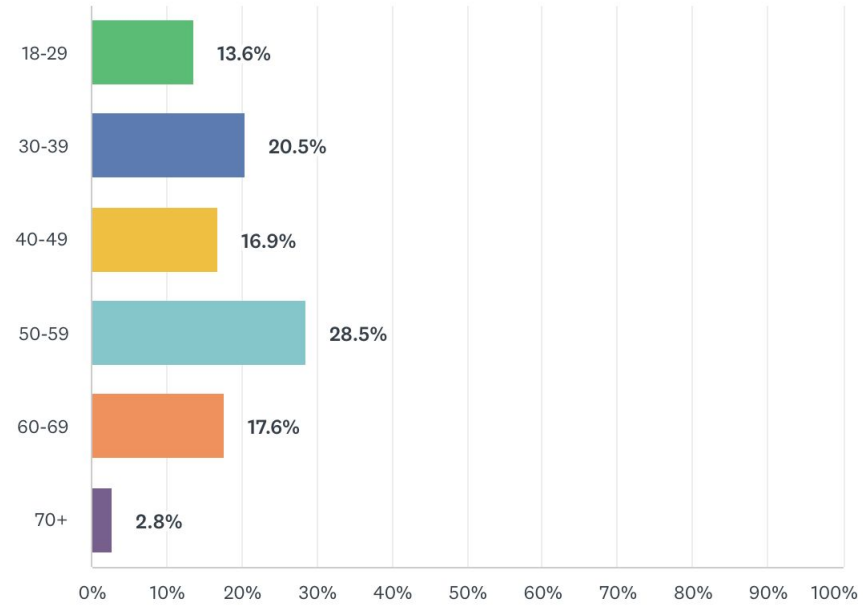
DA



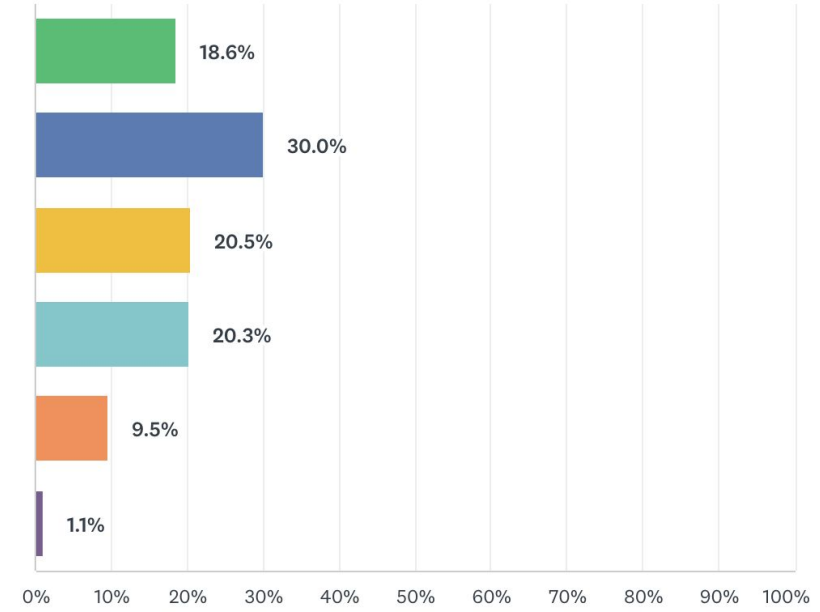
KAL



DA

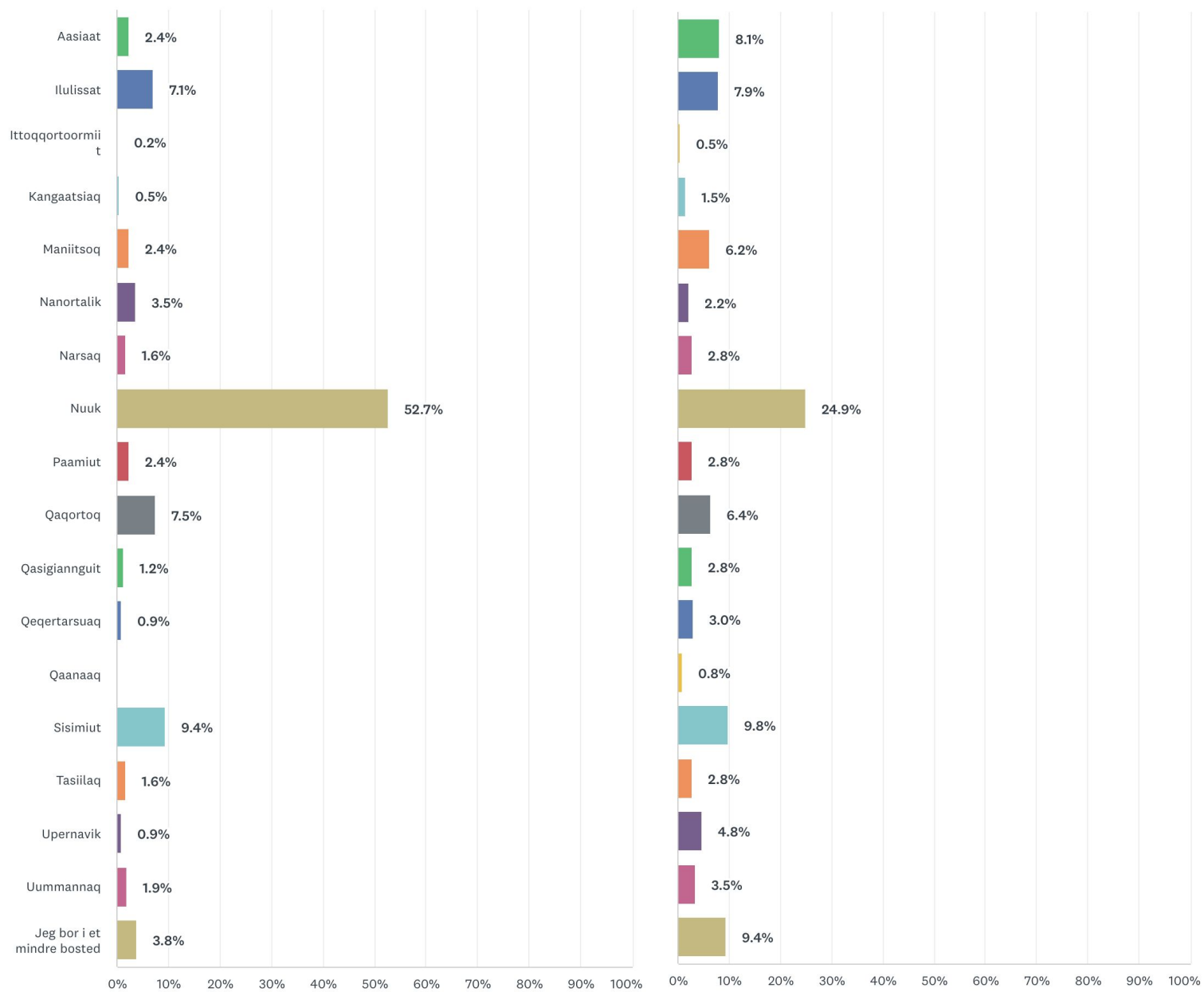


KAL

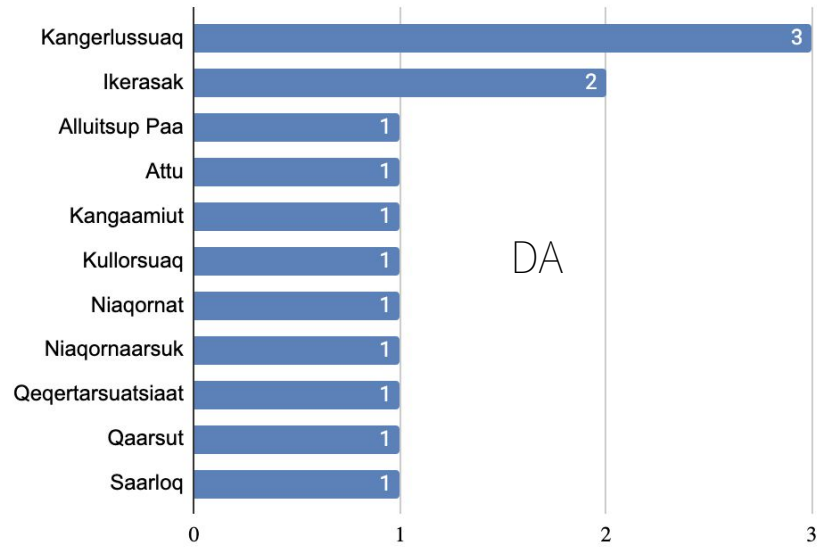


DA

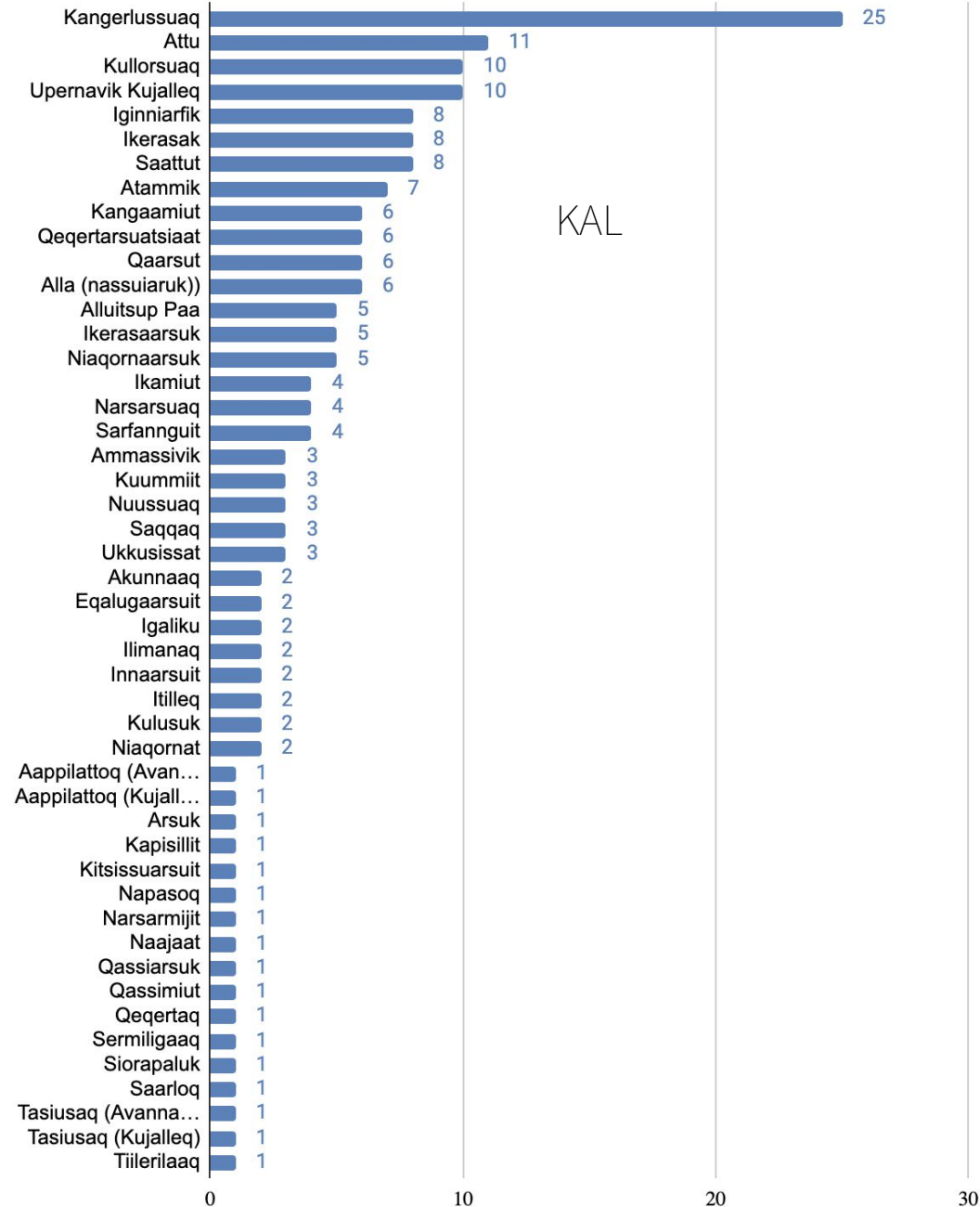
KAL



Bosted - bygd



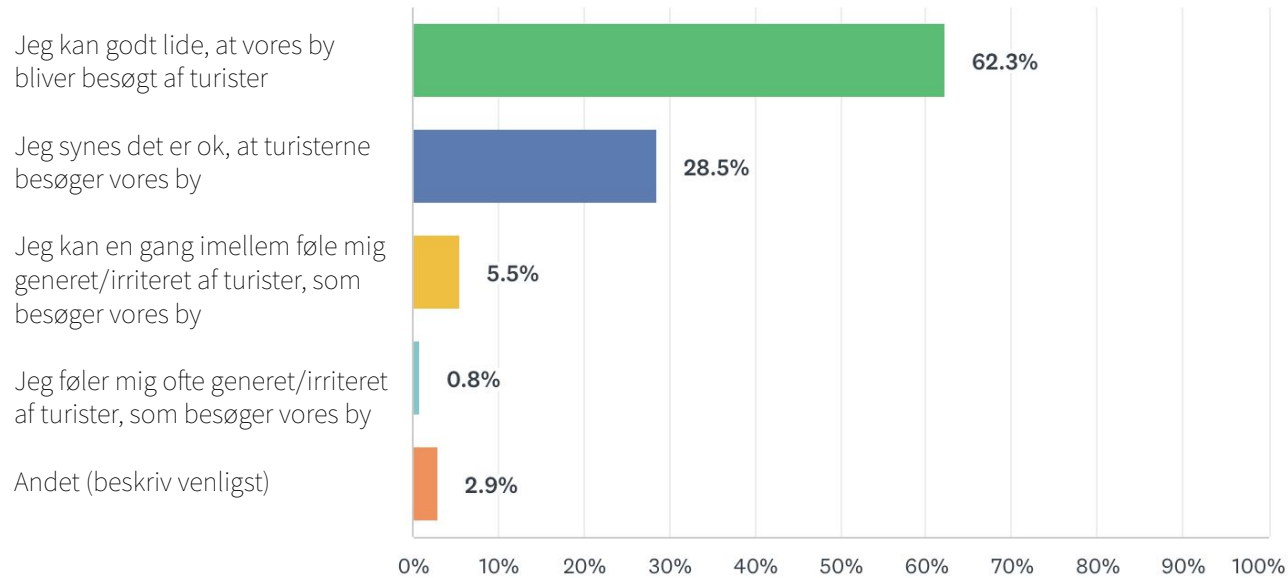
DA



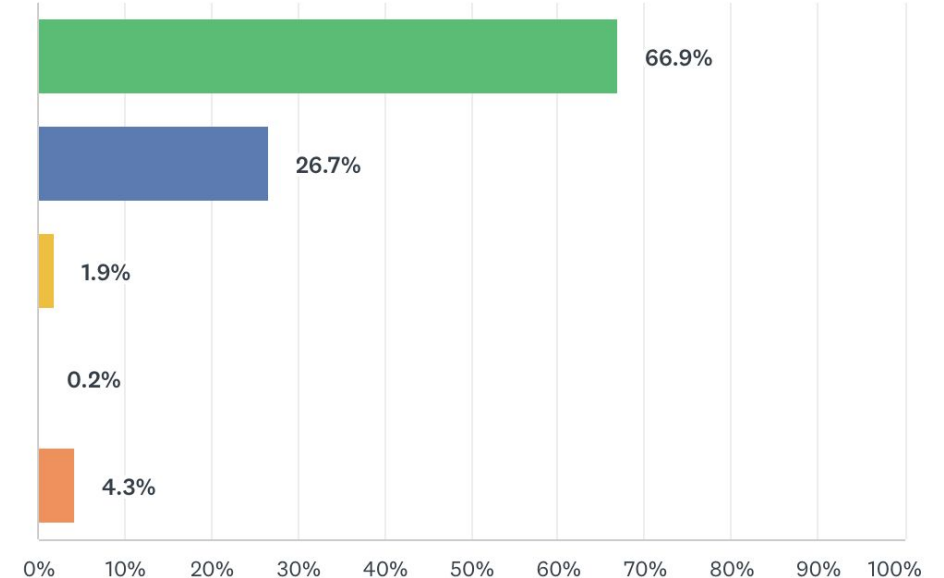
KAL

Når der kommer turister til din by, hvordan oplever du det så?

DA



KAL

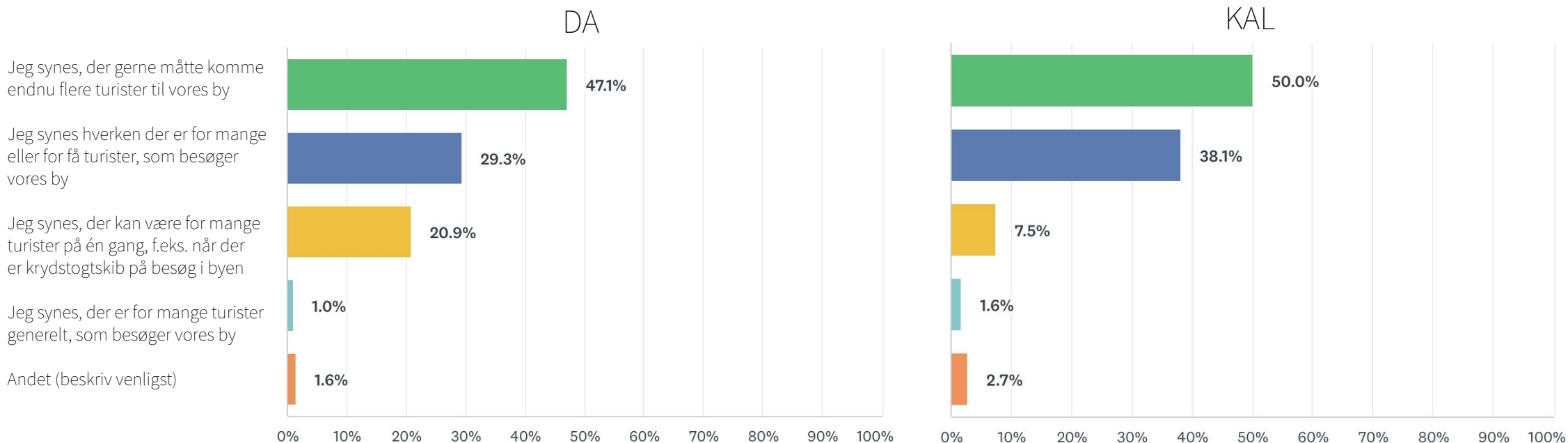


Gennemsnitlig **93,1%** af befolkningen har en positiv oplevelse af når turisterne besøge deres by/bygd (“Jeg kan godt lide, at vores by bliver besøgt af turister” og “Jeg synes det er ok, at turisterne besøger vores by”).

Gennemsnitlig **2,8%** har en negativ oplevelse af når turisterne besøger deres by/bygd (“Jeg kan en gang imellem føle mig generet/irriteret af turister, som besøger vores by” og “Jeg føler mig ofte generet/irriteret af turister, som besøger vores by”)

Gennemsnitlig **4,1%** har benyttet “Andet” svarmuligheden. Kommentarerne kan læses I Bilag 1.

Hvordan oplever du, mængden af turister, som besøger din by?

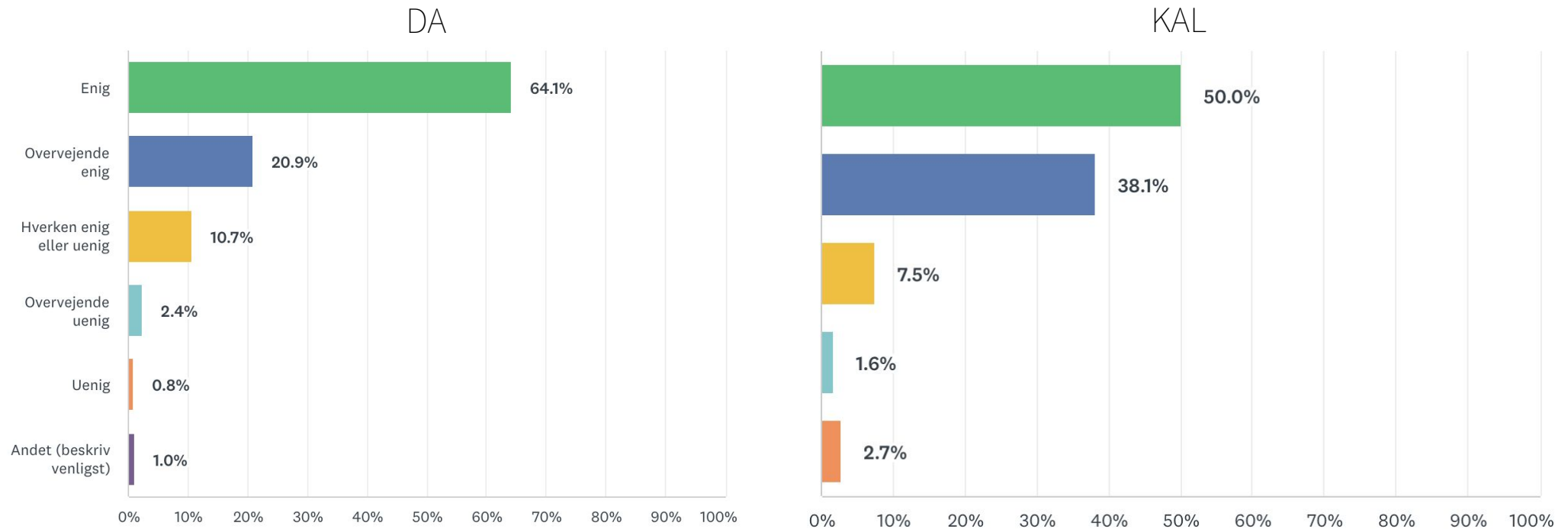


Gennemsnitlig **86,1%** af befolkningen har en positiv oplevelse af mængden af turister i deres by/bygd (“Jeg synes, der gerne måtte komme endnu flere turister til vores by” og “Jeg synes hverken der er for mange eller for få turister, som besøger vores by”)

Gennemsnitlig **11,4%** har en negativ oplevelse af mængden af turister der besøger deres by/bygd (“Jeg synes, der kan være for mange turister på én gang, f.eks. når der er krydstogtskib på besøg i byen” og “Jeg synes, der er for mange turister generelt, som besøger vores by”)

Gennemsnitlig **2,5%** har benyttet “Andet” svarmuligheden. Kommentarerne kan læses i Bilag 1.

Almindelige turister (dem der ikke er krydstogtturister) opfører sig respektfuldt over for befolkningen og kulturen.



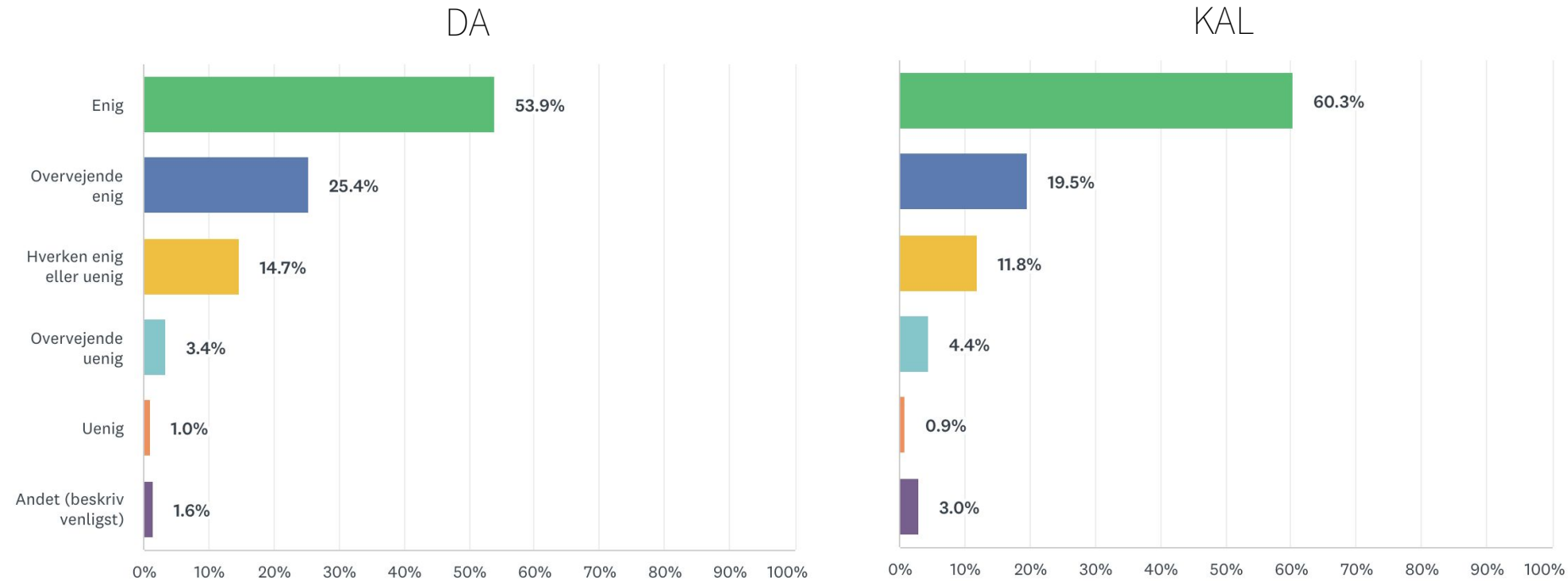
Gennemsnitlig **87,9%** af befolkningen er enige eller overvejende enige i at landbaserede turister opfører sig respektfuldt overfor befolkningen og kulturen.

Gennemsnitlig **8,2%** af befolkningen er hverken enige eller uenige i at landbaserede turister opfører sig respektfuldt overfor befolkningen og kulturen.

Gennemsnitlig **1,7%** af befolkningen er overvejende uenige eller uenige i at landbaserede turister opfører sig respektfuldt overfor befolkningen og kulturen.

Gennemsnitlig **2,2%** har benyttet "Andet" svarmuligheden. Kommentarerne kan læses i Bilag 1.

Almindelige turister bidrager positivt til mit samfund - f.eks. ved at bruge penge i butikkerne, snakke med lokale og i det hele taget bringe mere liv til byen.



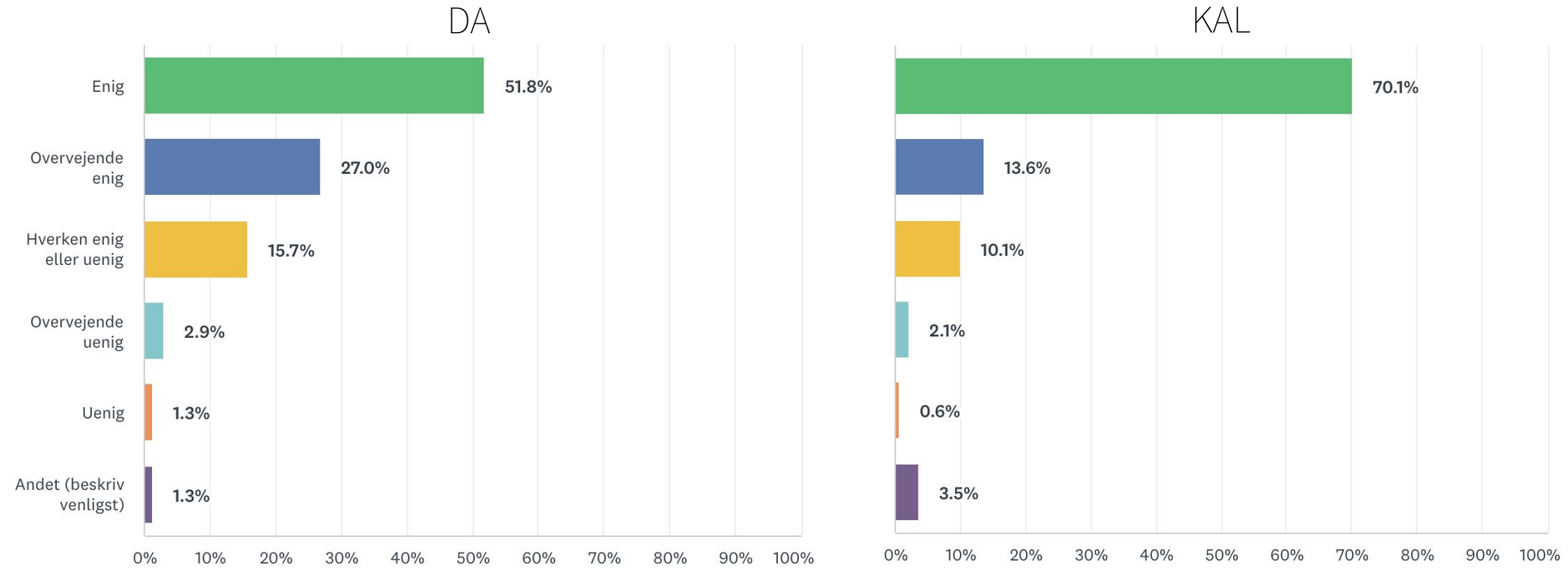
Gennemsnitlig **79,7%** er enige eller overvejende enige i at landbaserede turister bidrager positivt til deres lokalsamfund.

Gennemsnitlig **12,3%** er hverken enige eller uenige i at landbaserede turister bidrager positivt til deres lokalsamfund.

Gennemsnitlig **5,2%** er overvejende uenige eller uenige i at landbaserede turister bidrager positivt til deres lokalsamfund.

Gennemsnitlig **2,7%** har benyttet "Andet" svarmuligheden. Kommentarerne kan læses I Bilag 1.

Almindelige turister passer godt på vores natur, når de færdes i den.



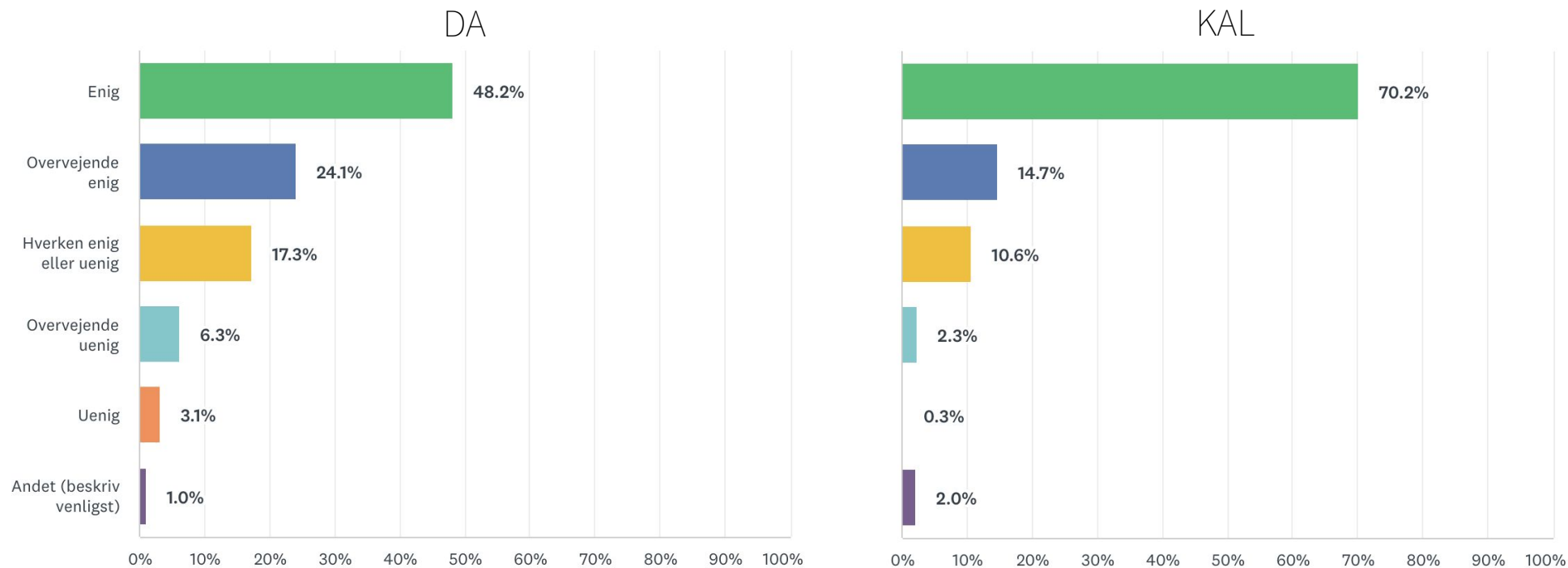
Gennemsnitlig **82,8%** er enige eller overvejende enige i at landbaserede turister passer godt på deres natur.

Gennemsnitlig **11,1%** er hverken enige eller uenige i at landbaserede turister passer godt på deres natur.

Gennemsnitlig **3,0%** er overvejende uenige eller uenige i at landbaserede turister passer godt på deres natur.

Gennemsnitlig **3,2%** har benyttet "Andet" svarmuligheden. Kommentarerne kan læses i Bilag 1.

Krydstogtturister opfører sig respektfuldt over for befolkningen og kulturen.



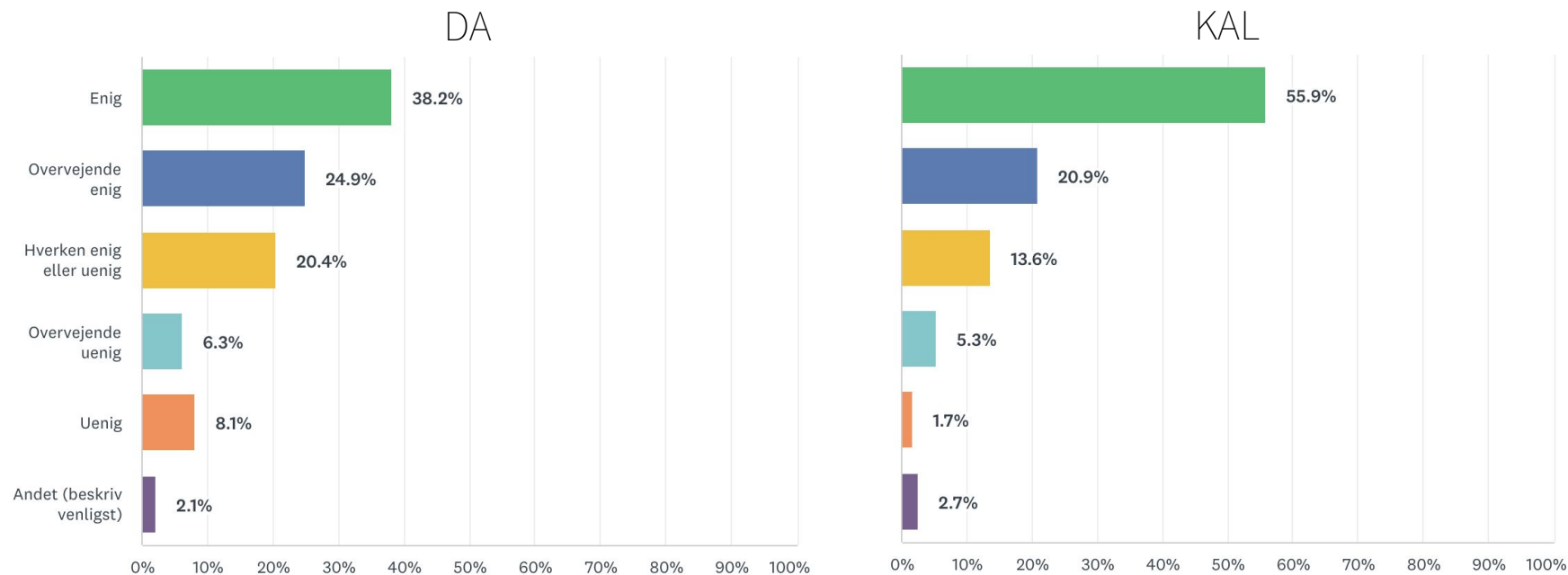
Gennemsnitlig **82,6%** er enige eller overvejende enige i at krydstogtturister opfører sig respektfuldt overfor befolkningen og kulturen.

Gennemsnitlig **11,7%** er hverken enige eller uenige i at krydstogtturister opfører sig respektfuldt overfor befolkningen og kulturen.

Gennemsnitlig **3,7%** er overvejende uenige eller uenige i at krydstogtturister opfører sig respektfuldt overfor befolkningen og kulturen.

Gennemsnitlig **1,9%** har benyttet "Andet" svarmuligheden. Kommentarerne kan læses I Bilag 1.

Krydstogtturister bidrager positivt til mit samfund - f.eks. ved at bruge penge i butikkerne, snakke med lokale og i det hele taget bringe mere liv til byen.



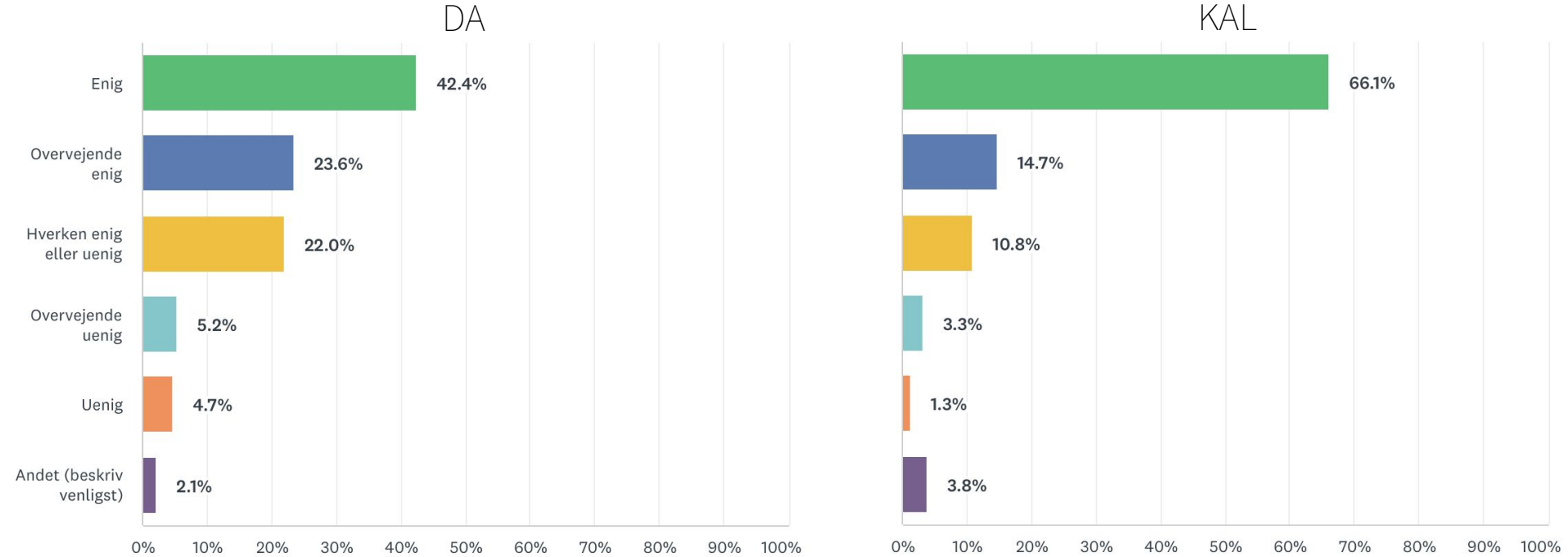
Gennemsnitlig **74,4%** er enige eller overvejende enige i at krydstogtturister bidrager positivt til deres lokalsamfund.

Gennemsnitlig **14,8%** er hverken enige eller uenige i at krydstogtturister bidrager positivt til deres lokalsamfund.

Gennemsnitlig **8,3%** er overvejende uenige eller uenige i at krydstogtturister bidrager positivt til deres lokalsamfund.

Gennemsnitlig **2,6%** har benyttet "Andet" svarmuligheden. Kommentarerne kan læses I Bilag 1.

Krydstogtturister passer godt på vores natur, når de færdes i den.



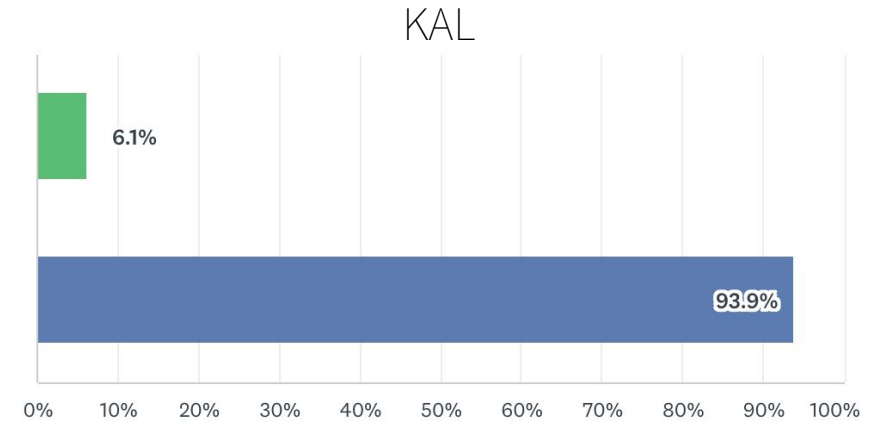
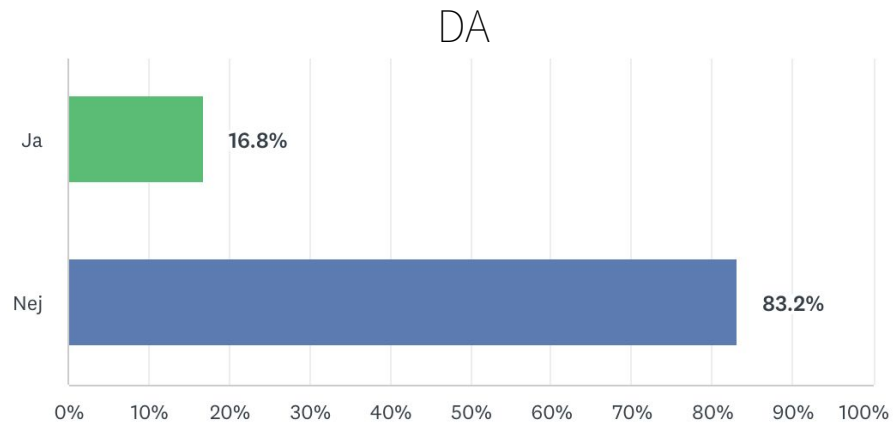
Gennemsnitlig **78,3%** er enige eller overvejende enige i at krydstogtturister passer godt på deres natur.

Gennemsnitlig **12,8%** er hverken enige eller uenige i at krydstogtturister passer godt på deres natur.

Gennemsnitlig **5,5%** er overvejende uenige eller uenige i at krydstogtturister passer godt på deres natur.

Gennemsnitlig **3,5%** har benyttet "Andet" svarmuligheden. Kommentarerne kan læses I Bilag 1.

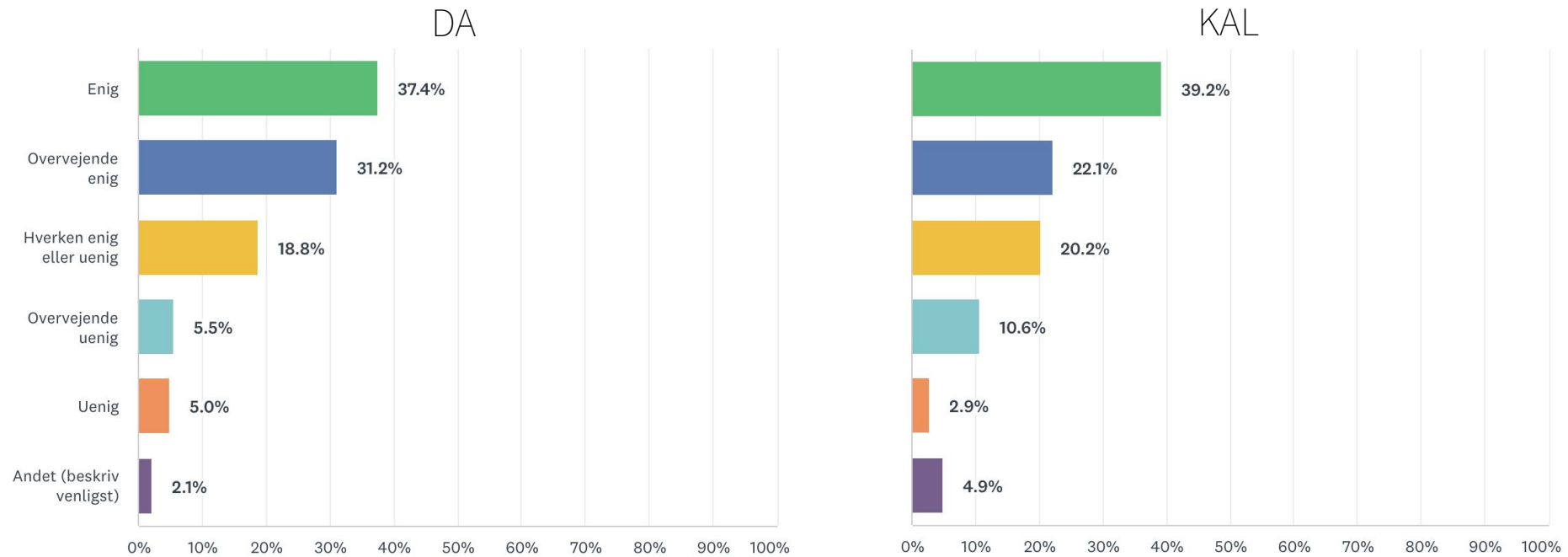
Arbejder du selv med turisme? (uanset om det er hel- eller deltid)



Gennemsnitlig **8,0%** af respondenterne arbejder inden for turismen.

Gennemsnitlig **92,0%** af respondenterne arbejder ikke inden for turismen.

Min kommune og lokale turistorganisation gør et stort og godt arbejde for, at fremme turismen på en god måde.



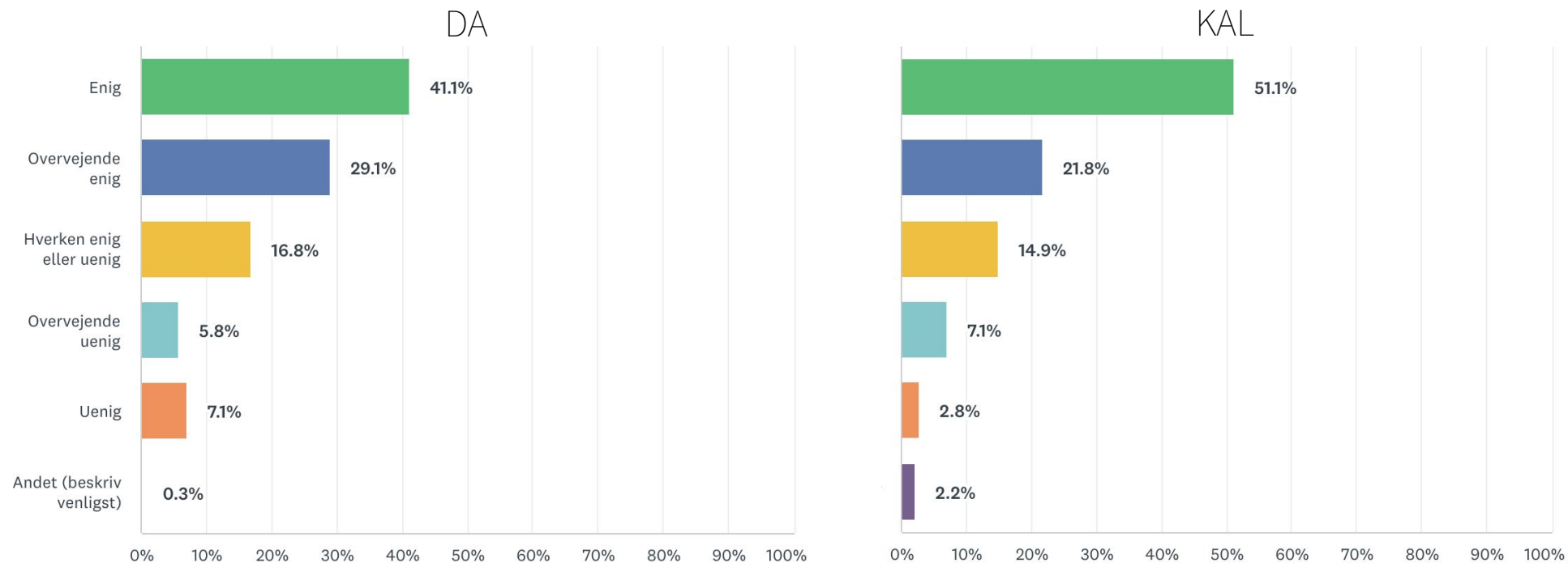
Gennemsnitlig **62,6%** er enige eller overvejende enige i at deres kommune og turistorganisation gør et godt arbejde for turismen.

Gennemsnitlig **20,0%** er hverken enige eller uenige i at deres kommune og turistorganisation gør et godt arbejde for turismen.

Gennemsnitlig **13,0%** er overvejende uenige eller uenige i at deres kommune og turistorganisation gør et godt arbejde for turismen.

Gennemsnitlig **4,4%** har benyttet "Andet" svarmuligheden. Kommentarerne kan læses I Bilag 1.

Erhvervsmulighederne (generelt, ikke kun turisme) i min by er gode



Gennemsnitlig **72,5%** er enige eller overvejende enige i at der er gode erhvervsmuligheder i deres by/bygd.

Gennemsnitlig **15,2%** er hverken enige eller uenige i at der er gode erhvervsmuligheder i deres by/bygd.

Gennemsnitlig **10,5%** er overvejende uenige eller uenige i at der er gode erhvervsmuligheder i deres by/bygd.

Gennemsnitlig **1,9%** har benyttet "Andet" svarmuligheden. Kommentarerne kan læses I Bilag 1.

Visit Greenland har spurgt befolkningen i Grønland om deres holdninger til turismen i november 2019 og februar 2021 (sidstnævnte i kontekst af Covid-19 krisen). I november 2019 havde **92,4%** positive oplevelser af når turisterne besøgte deres by. I februar 2021 var dette tal steget til **94,6%**. I oktober 2022 lå det på **93,1%** - så stort set på samme temmelig positive niveau. Den statistiske sandsynlighed for overlap ift. respondenter er meget lav, og man må gå ud fra at langt de fleste respondenter kun har deltaget i én af de 3 surveys.

På tværs af spørgsmålene om holdninger til turister (landbaserede og krydstogt) er gennemsnittet for positive holdninger **83,1%**. På tværs af disse spørgsmål havde kun **5,2%** negative holdninger/indtryk. **11,8%** var uafklarede, dvs. har hverken positive eller negative holdninger/indtryk.

Overordnet set var der lidt mere positive holdninger/indtryk ift. landbaserede turister frem for krydstogtturister.

På spørgsmålene om respondenternes kommune og turistorganisations indsats for at fremme turismen syntes **62,6%** at de gjorde et godt arbejde. **20,0%** var uafklarede mens **13,0%** ikke syntes at de gjorde et godt arbejde. **4,4%** svarede med en kommentar (se Bilag 1).

På spørgsmålet om erhvervsmulighederne i deres by/bygd var gode var 72,5% enige eller delvis enige. 15,2% var uafklarede mens 10,5% var delvis uenige eller uenige. 1,9% svarede med en kommentar (se Bilag 1).

Overordnet konklusion

Den grønlandske befolkning har generelt temmelig positive holdninger til turismen – og generelt positive indtryk af turisterne – på tværs af de indtil videre 3 befolkningsundersøgelser i 2019, 2021 og 2022. Indtil videre opfyldes målsætningen om at mindst 80% har en positiv holdning til turisterne.

Sammenligner vi med andre Nordiske lande mener 78% af danskerne ifølge Visit Denmark (2022) at turismen har flere positive end negative konsekvenser for Danmark.

19% af islandske borgere mener ifølge Icelandic Tourist Board (2019) at der er for mange turister i sommersæsonen, mens kun 4% synes at der er for mange turister i vintersæsonen. De øvrige respondenter mener at der er en passende mængde eller for få turister.

Surveyresultater fra Færøerne viser, ifølge Visit Faroe Islands, at langt størstedelen af befolkningen synes at turismen har en positiv indflydelse på det færøske samfund.