

BEFOLKNINGENS HOLDNINGER TIL TURISMEN Q1-2024

Indholdsfortegnelse

Executive summary inkl. konklusion	s. 3-6	Hvordan turismen påvirker livskvaliteten	s. 20
Køn (fordelt efter aldersgrupper)	s. 7	Hvordan turismen påvirker lokal kultur og traditioner	s. 21
Om man arbejder i turismen	s. 8	Hvordan turismen påvirker den lokale økonomi	s. 22
Bosted	s. 9	I hvilken grad man synes at man har haft indflydelse på turismeudviklingen lokalt	s. 23
Oplevelse af turisterne på dit bosted	s. 10	Hvordan man ønsker at turismen skal forme sig i fremtiden	s. 24
Oplevelse af mængden af turister	s. 11	Opfølgende kommentarer	s. 25
Landbaserede - respektfuld opførsel?	s. 12		
Landbaserede – bidrager til samfundet?	s. 13		
Landbaserede – passer på naturen?	s. 14		
Krydstogt – respektfuld opførsel?	s. 15		
Krydstogt – bidrager til samfundet?	s. 16		
Krydstogt – passer på naturen?	s. 17		
Din kommune ift. turismeudvikling?	s. 18		
Erhvervsmuligheder i din by?	s. 19		

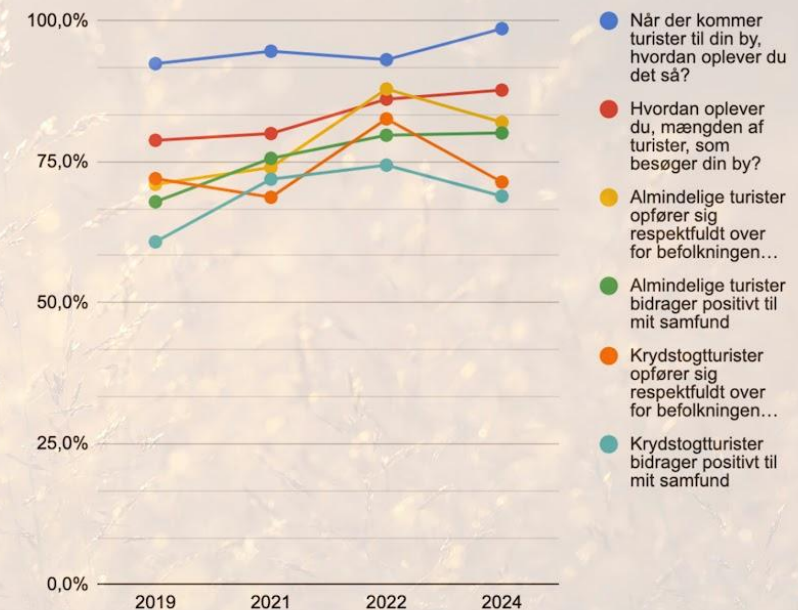
Executive summary

Visit Greenland har undersøgt holdningerne til turisme blandt Grønlands befolkning fire gange. I hver af disse undersøgelser stillede vi de samme seks spørgsmål. I 2019 og 2021 lavede vi undersøgelserne gennem telefoninterviews med henholdsvis 831 og 700 deltagere. I 2022 og 2024 lavede vi undersøgelserne online med henholdsvis 2.189 og 3.432 deltagere. I det første kvartal af 2024 udfyldte 2.614 personer spørgeskemaet på grønlandsk og 818 på dansk.

I 2022-undersøgelsen, når det kom til spørgsmålet om, hvordan man føler sig påvirket af turister i sin by, kunne man vælge mellem 'Jeg føler mig nogle gange generet af turister' og 'Jeg føler mig ofte generet af turister'. I 2024-undersøgelsen ændredes dette spørgsmål, så man kun kunne vælge 'Jeg har haft negative oplevelser med turister', men efterfølgende skulle man også give en detaljeret beskrivelse i et fritekstfelt. Denne ændring blev også anvendt på spørgsmålet om mængden af turister. Ændringen kan have ført til, at flere deltagere i 2024-undersøgelsen valgte en mere positiv svarmulighed på disse to spørgsmål, sammenlignet med 2022. Dog giver de detaljerede beskrivelser et dybere og mere nuanceret indblik i, hvordan turismen påvirker lokalbefolkningen.

I grafen til højre kan man se udviklingen ift. positive svar (dvs. andre svarmuligheder end neutral, negative og 'andet') på de 6 spørgsmål der er gået igen i de 4 undersøgelser.

Positive holdninger til turismen (grønlandske borgere)
2019, 2021, 2022 og 2024



Som det fremgår er befolkningens syn på turismen i perioden 2019 til 2024 øjensynligt blevet mere positiv - vel at mærke fra et 2019-niveau som i forvejen var temmelig positivt, når man sammenligner med andre nordiske lande som Danmark, Island og Færøerne*

*kilde fra Visitdenmark, Iceland Tourist Board og VisitFaroelands, hvoraf ikke alle resultater er offentligt tilgængelige

Diskursanalyse af åbne svar

En diskursanalyse (dvs. en opsummering af alle de åbne svar hvor folk har skrevet i fri form) giver følgende resultater:



Mange respondenter udtrykker glæde over, at turisterne bringer liv og begejstring til byen. De værdsætter muligheden for at dele deres kultur, historie og seværdigheder med besøgende.



Flere svar peger på økonomiske fordele, såsom støtte til lokale erhverv og skabelse af arbejdspladser, som turismen medfører.



Nogle værdsætter de personlige interaktioner og venskaber, de danner med turister, samt muligheden for at udveksle kulturelle perspektiver.



Flere respondenter udtrykker stolthed over at kunne vise deres land og kultur frem og ser turisme som en måde at placere Grønland på verdenskortet.



Der udtrykkes bekymring omkring krydstogtturismen ift. forstyrrelse af dyreliv samt bekymring omkring miljømæssig forurening.



Der er bekymringer om masseturisme-lignende scenarier, især når store krydstogtskibe ankommer, hvilket indebærer en risiko for trængsel og belastning af lokale faciliteter.



Nogle svar udtrykker frustration over turister, der mangler respekt for lokal kultur og miljø, herunder utilfredshed med turisternes adfærd og manglende brug af lokale guider.



Der er også bekymringer relateret til de økonomiske aspekter, såsom turister, der ikke køber lokale produkter eller vælger ikke at støtte lokale erhverv.



Bekymringer om, at byernes infrastruktur ikke er gearret til masseturisme, og at der er behov for bedre faciliteter og reguleringer for at håndtere turiststrømmen.

Nye spørgsmål

Vi har i 2024 spørgeskemaet indført 5 nye uddybende spørgsmål:

Hvordan mener du, at turismen påvirker lokalbefolkningens livskvalitet?

38,5% mener at turismen forbedrer livskvaliteten, mens 52,5% mener at livskvaliteten ikke påvirkes. Kun 1,4% mener at turismen forværrer livskvaliteten.

Hvordan oplever du, at turismen påvirker lokal kultur og traditioner?

48,6% mener at turismen påvirker kultur og traditioner på en positiv måde, mens 46,2% svarer neutralt. Kun 1,4% mener at påvirkningen er negativ.

Hvordan mener du, at turismen påvirker den lokale økonomi?

60,6% mener at turismen er positiv for den lokale økonomi, mens 32,2% svarer neutralt. Kun 1,7% mener at turismen påvirker negativt.

I hvilken grad føler du, at lokalbefolkningen har haft tilstrækkelig indflydelse på beslutningstagningen vedrørende turismen?

“Meget lav grad”	4,7%
“Lav grad”	10,2%
“Ingen holdning”	8,6%
“Moderat grad”	24,7%
“Høj grad”	36,0%
“Meget høj grad”	15,7%

Hvordan ser du gerne, at turismeudviklingen former sig i fremtiden?
(flere svarmuligheder kunne markeres)

51% vil prioritere “Bæredygtig Turisme: - Øget fokus på miljøvenlige og bæredygtige turisme programmer”

35,7% “Lokal inddragelse: - Styrket lokalbefolkningens indflydelse og deltagelse i beslutningsprocesser”

21,5% “Kulturel berigelse: - Fremme af kulturel udveksling og respekt for lokale traditioner og værdier”

18,9% “Fremme af oplevelser: - Skabelse af programmer, der fremmer unikke og autentiske oplevelser for besøgende”

18,6% “Ansvarlig turisme: - Øget bevidsthed og praksis af ansvarlig turisme blandt både besøgende og lokalsamfund.

16,4% “Infrastrukturforbedringer: - Investeringer i infrastrukturforbedringer for at håndtere turismens indvirkning”

14,3% “Forbedret Livskvalitet: - Forbedring af lokalbefolkningens livskvalitet gennem turismeerhvervet”

6,8% svarede “Andet” og uddybede med et åbent svar i fri form.

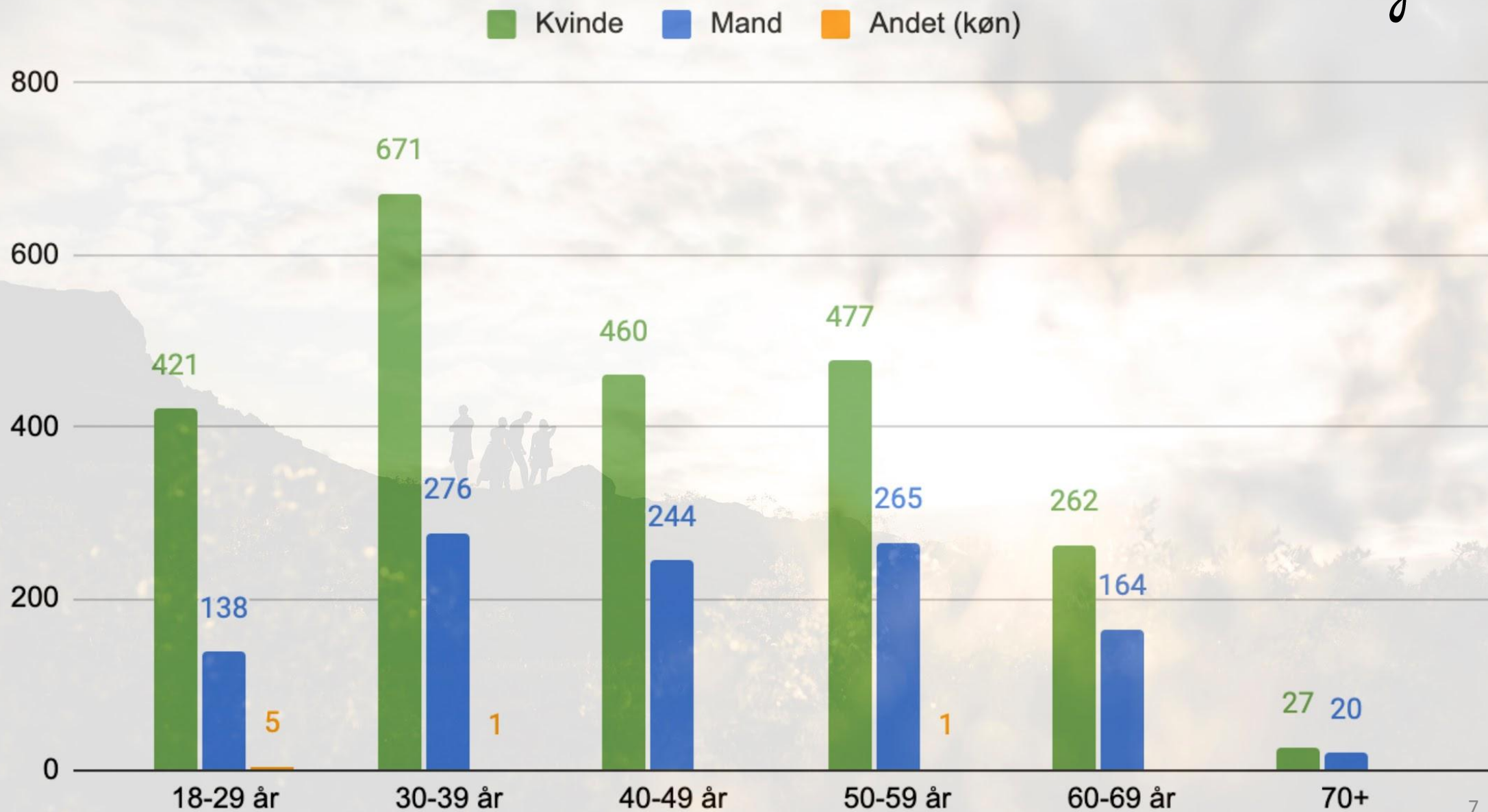
Konklusion

De 4 undersøgelser viser alle, at den grønlandske befolkning på tværs af alle 4 undersøgelser har et meget positivt syn på turismen i landet, og faktisk mere positivt end i Danmark, Island og Færøerne (Kilde: Nationale Visit organisationer)

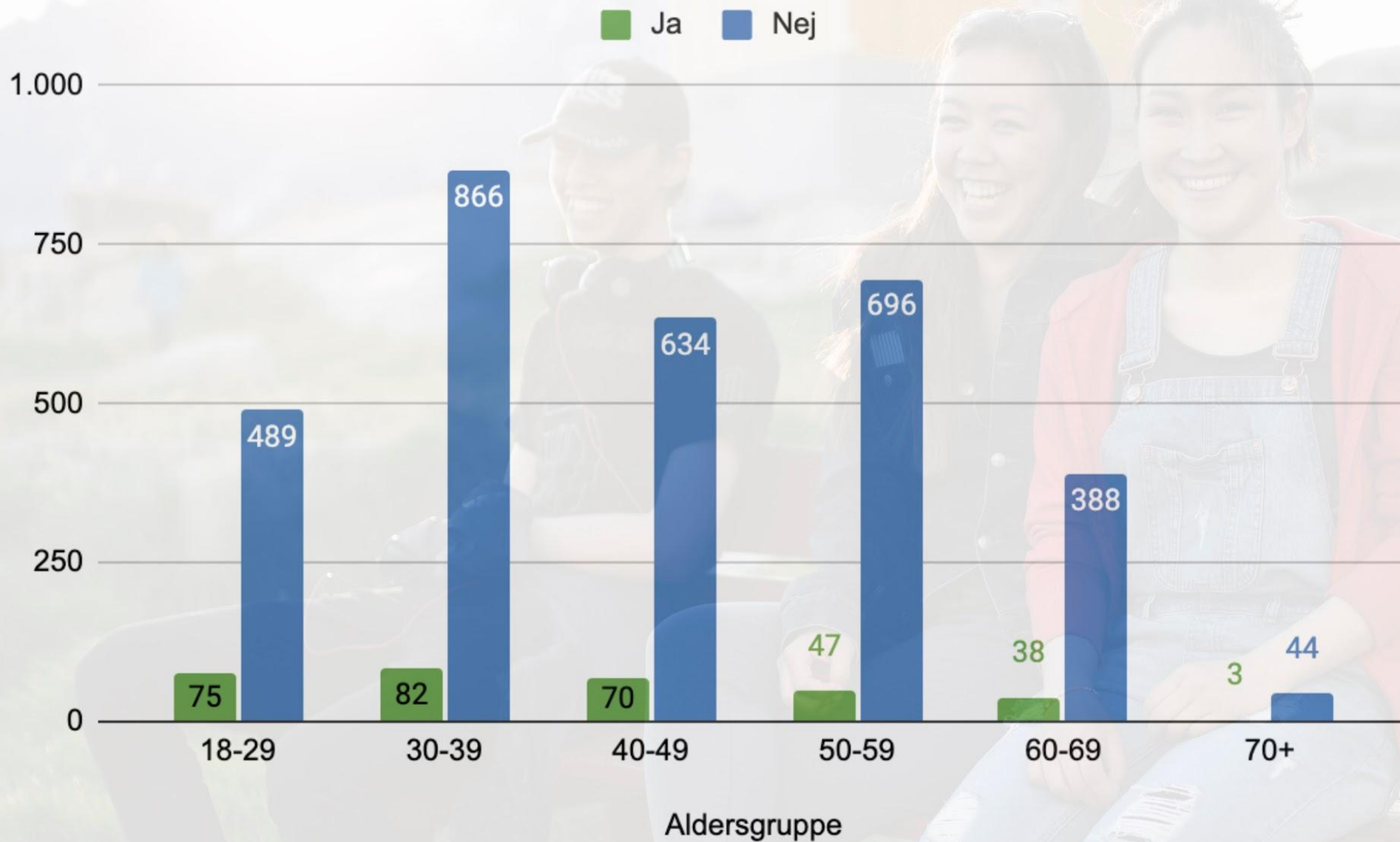
Befolkningen mener, at livskvalitet, kultur og traditioner og økonomien påvirkes langt mere positivt end negativt. Samtidig har mange bekymringer over, hvordan særligt krydstogtturismen negativt kan påvirke det lokale dyreliv og naturen/miljøet.

Der er en udbredt bekymring om, at der kan opstå ‘masseturisme’ scenarier og at det derfor er vigtigt at have fokus på det, der kendes som ‘tourism flow management’. En klar forudsætning for dette er løbende vedligeholdelse og forbedring af trafikal og serviceorienteret infrastruktur og relaterede offentlige faciliteter såsom stier, toiletter, skilte o.lign.

Køn fordelt på aldersgrupper (respondenter)

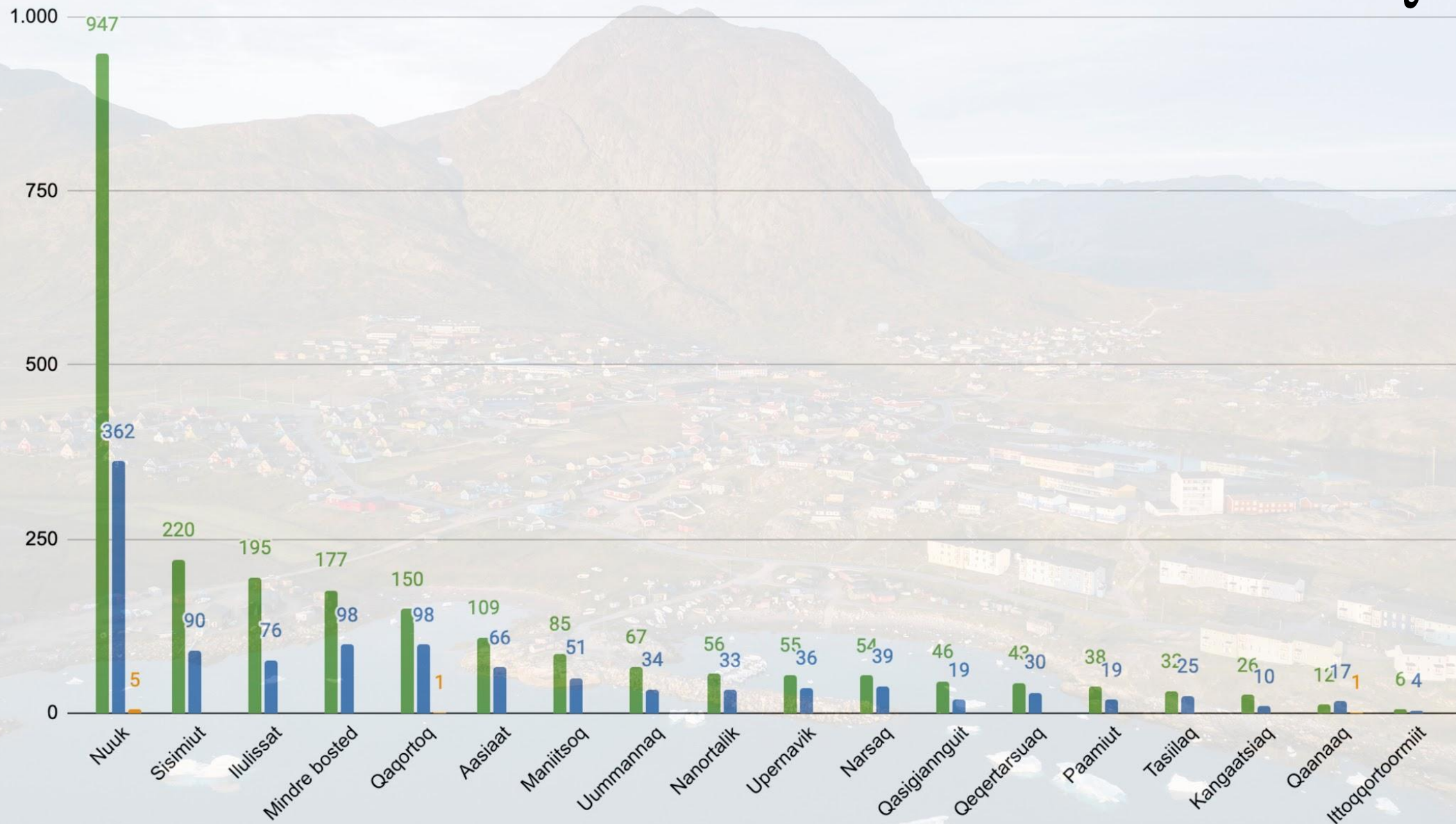


Arbejder du selv med turisme? (uanset om det er hel- eller deltid) opdelt efter aldersgruppe

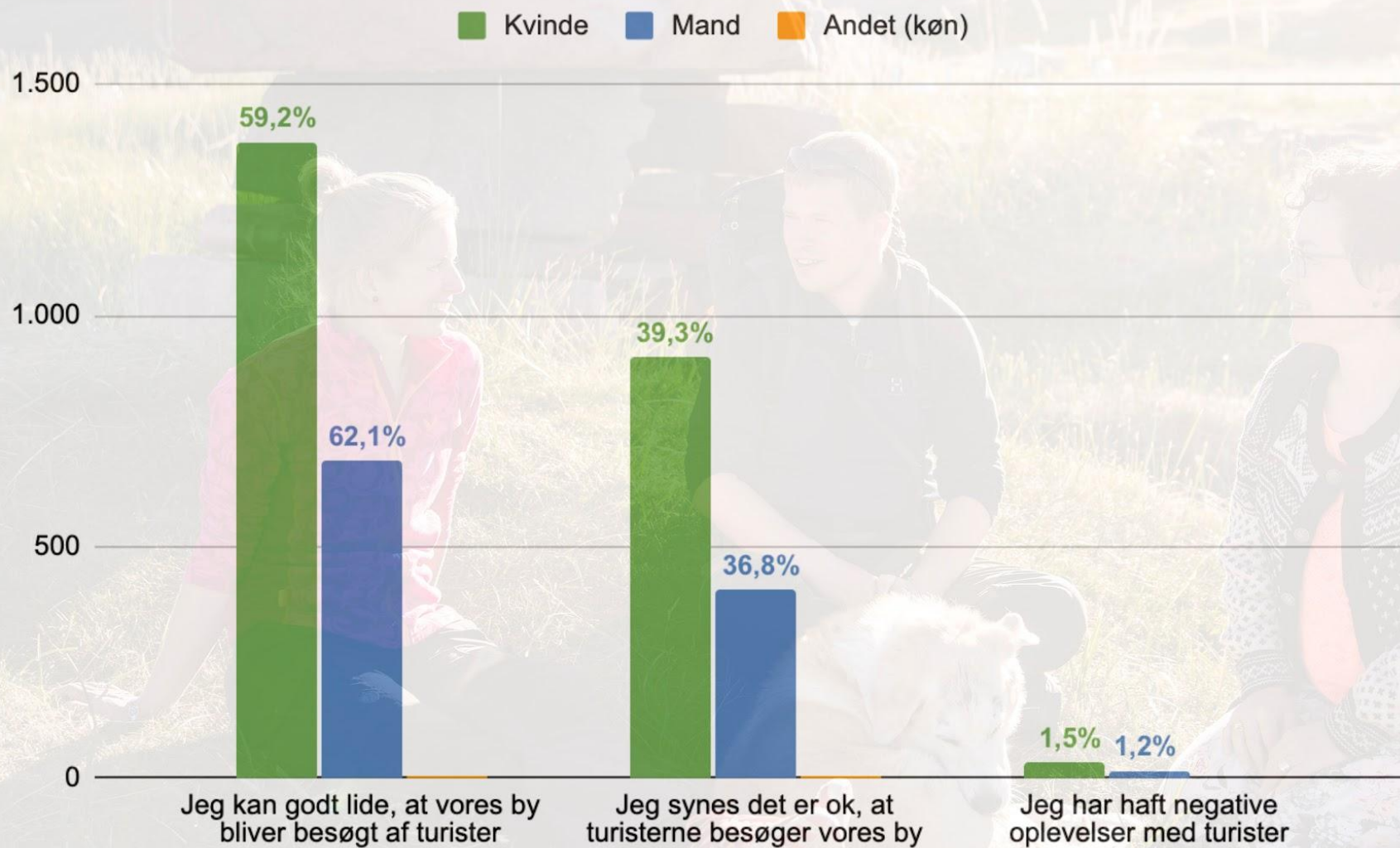


Bosted

■ Kvinde
 ■ Mand
 ■ Andet (køn)



Når der kommer turister til din by, hvordan oplever du det så?



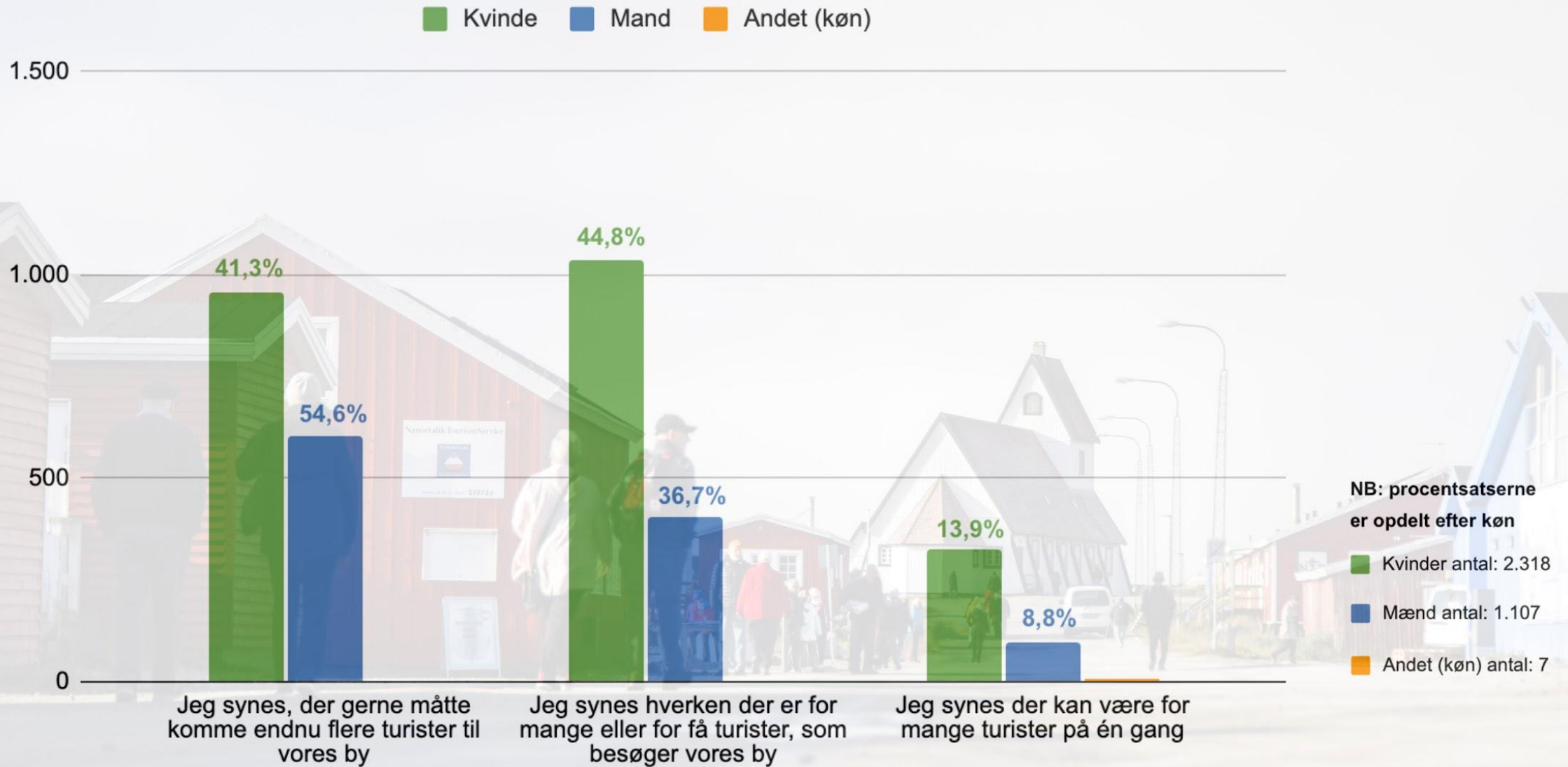
NB: procentsatserne er opdelt efter køn

Kvinder antal: 2.318

Mænd antal: 1.107

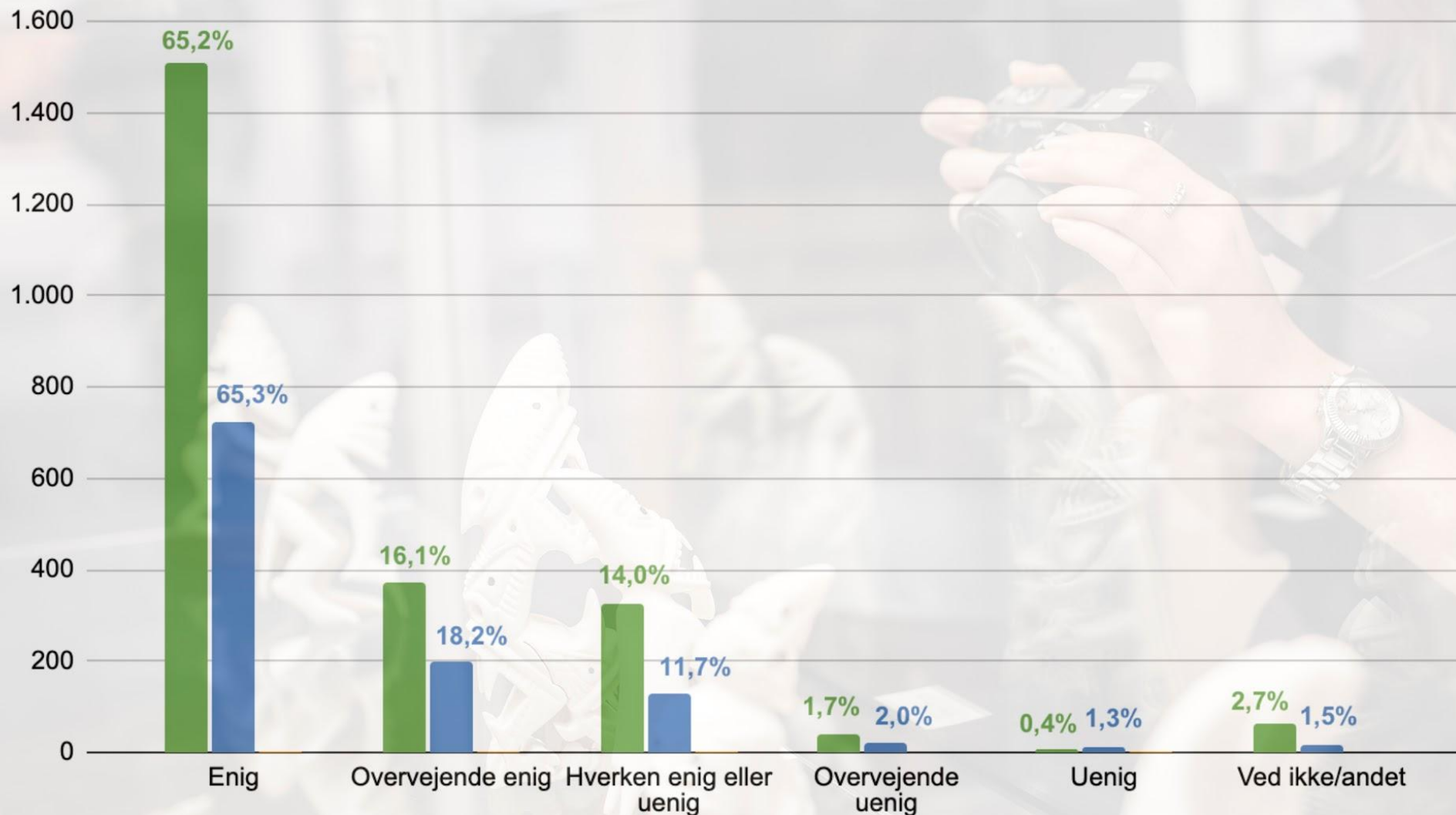
Andet (køn) antal: 7

Hvordan oplever du, mængden af turister, som besøger din by?



Hvor enig er du i udsagnet: "Almindelige turister opfører sig respektfuldt over for befolkningen og kulturen"?

Kvinde Mand Andet (køn)



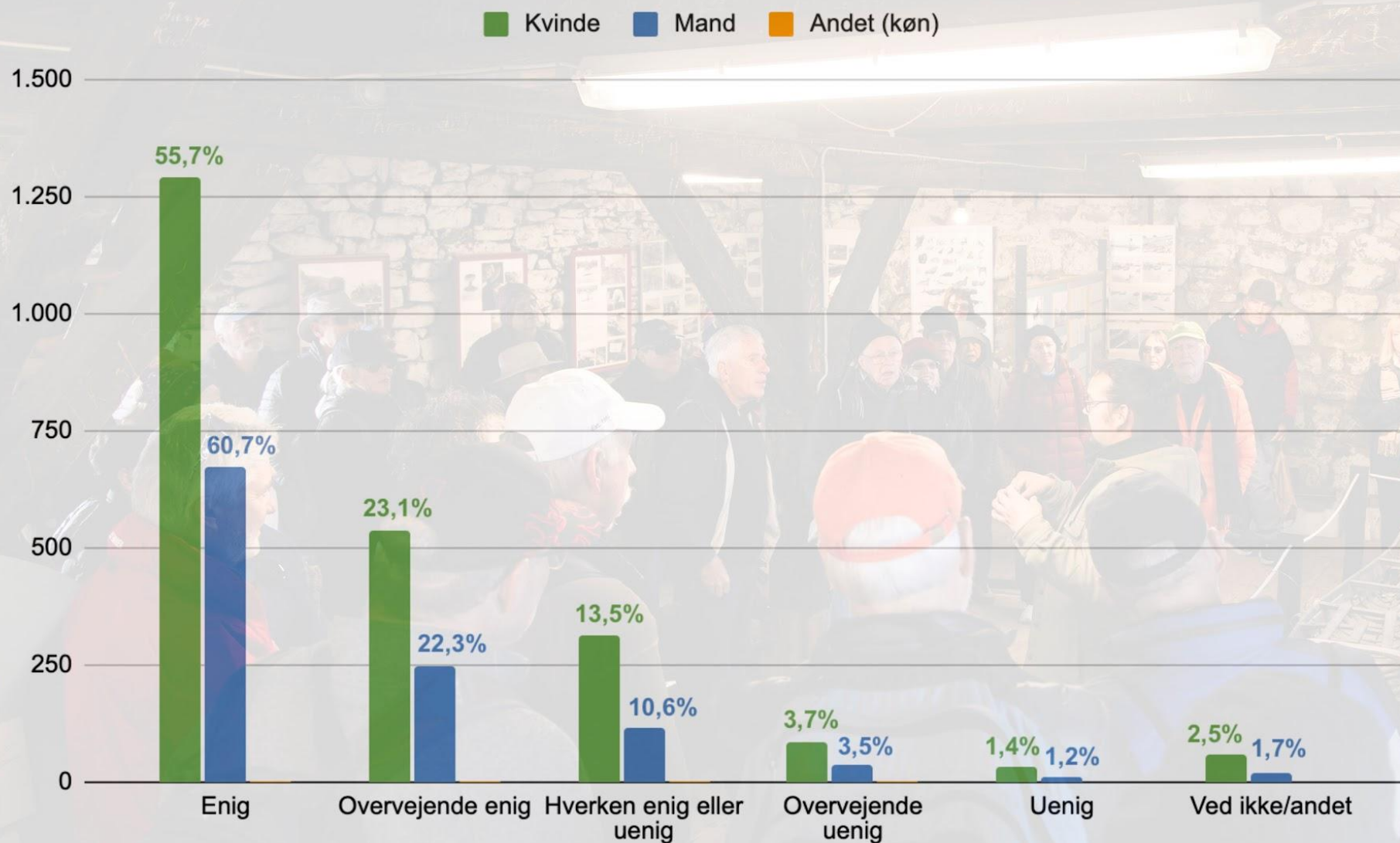
NB: procentsatserne er opdelt efter køn

Kvinder antal: 2.318

Mænd antal: 1.107

Andet (køn) antal: 7

Almindelige turister bidrager positivt til mit samfund - f.eks. ved at bruge penge i butikkerne, snakke med lokale og i det hele taget bringe mere liv til byen.



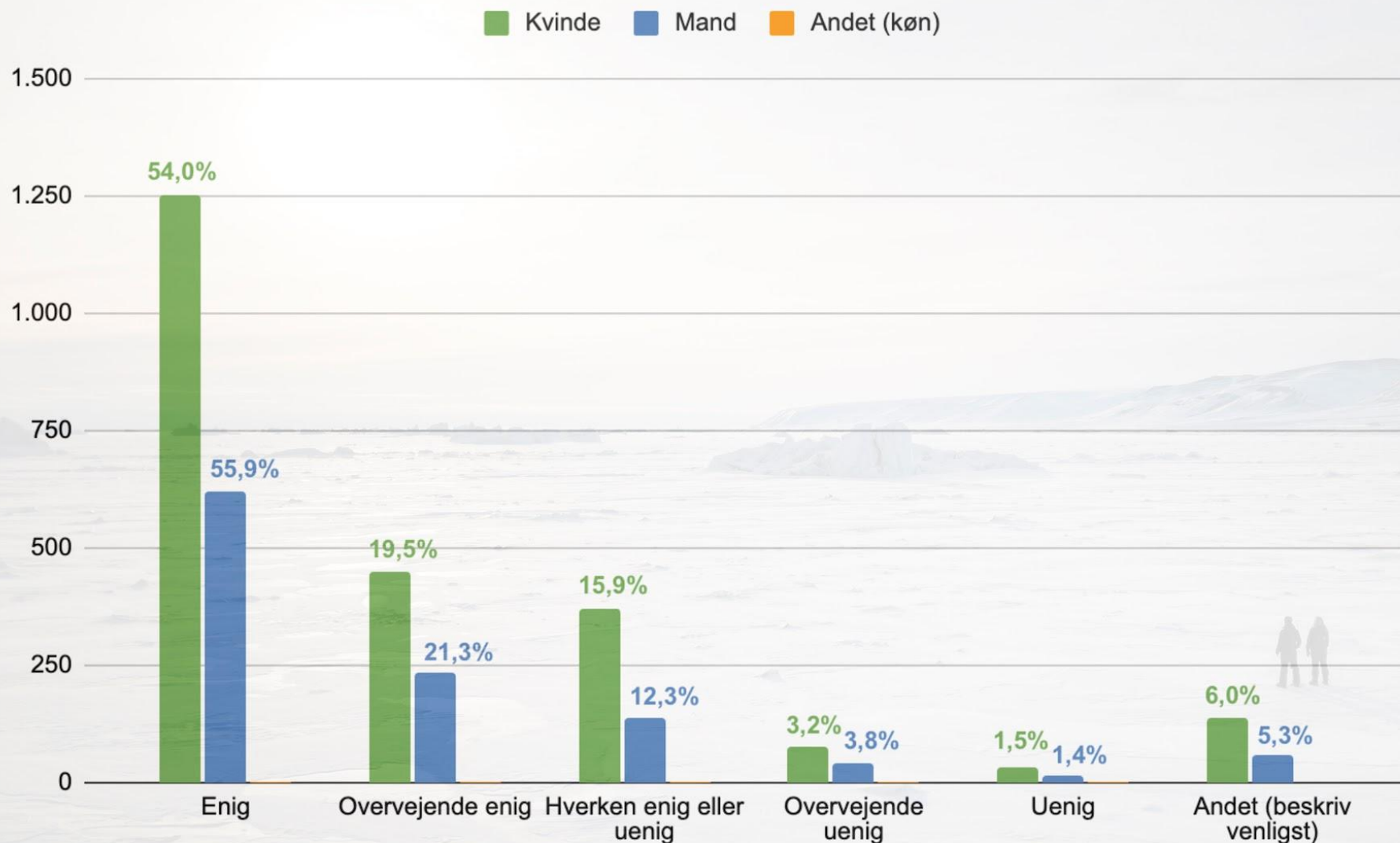
NB: procentsatserne er opdelt efter køn

■ Kvinder antal: 2.318

■ Mænd antal: 1.107

■ Andet (køn) antal: 7

Almindelige turister passer godt på vores natur, når de færdes i den.



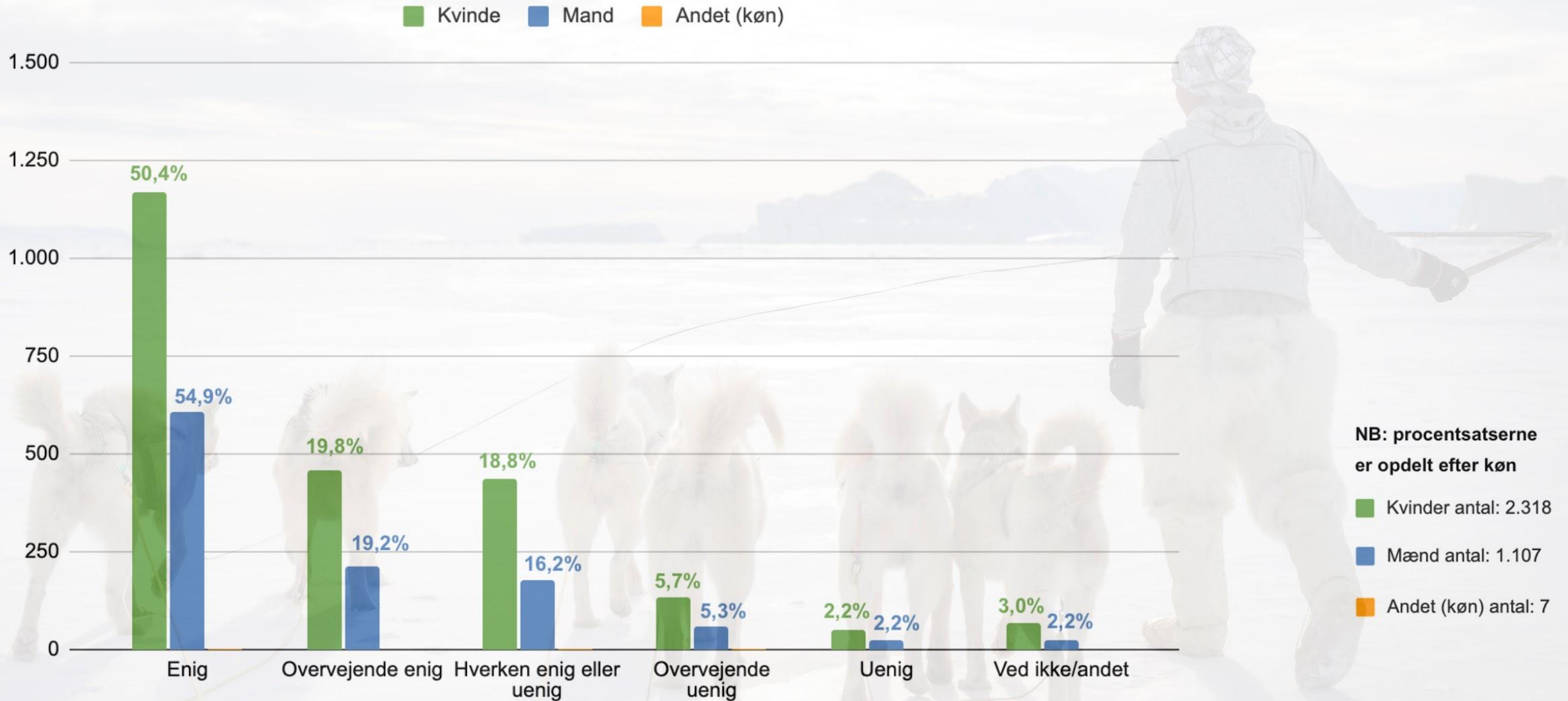
NB: procentsatserne er opdelt efter køn

■ Kvinder antal: 2.318

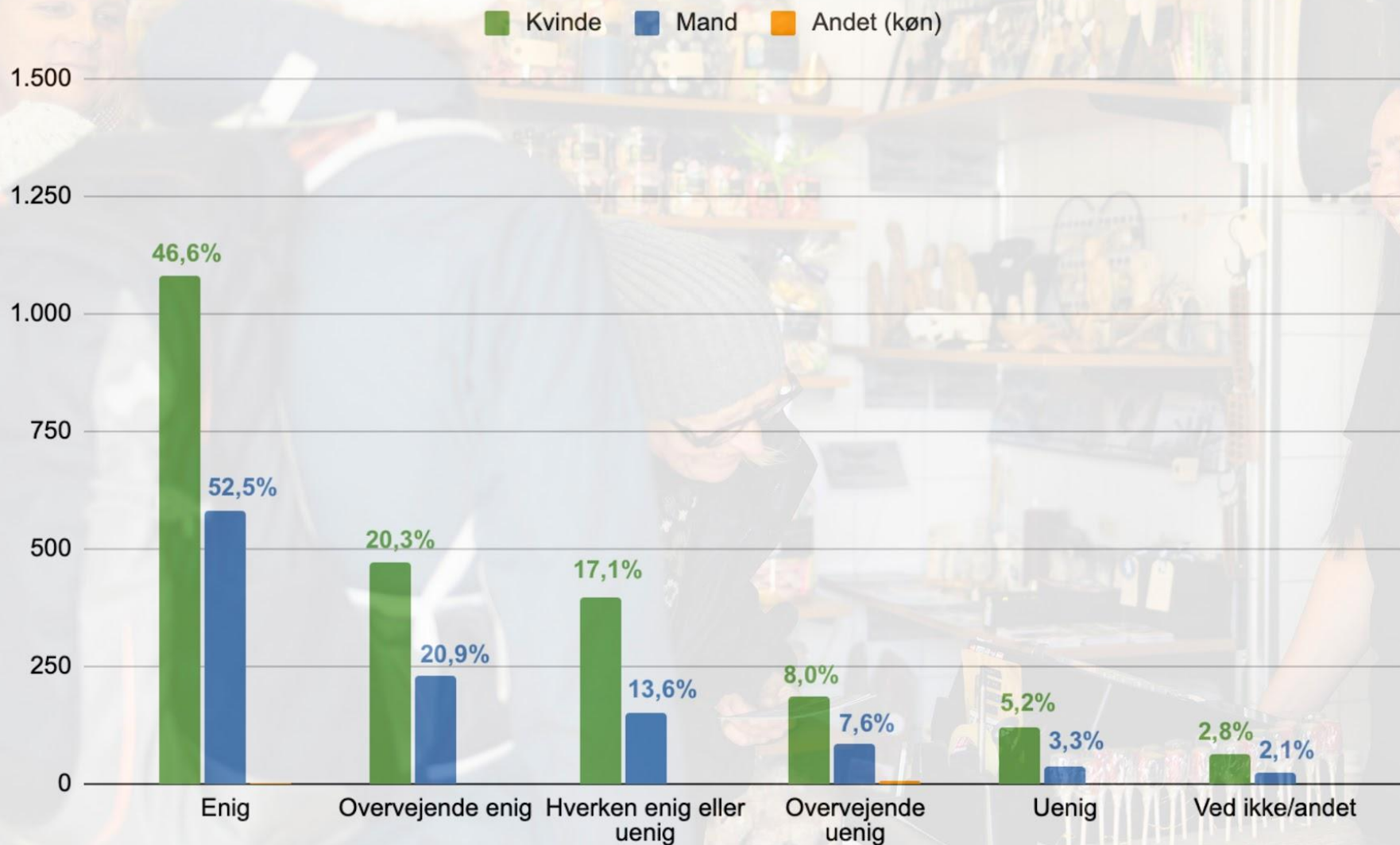
■ Mænd antal: 1.107

■ Andet (køn) antal: 7

Hvor enig er du i udsagnet: "Krydstogtturister opfører sig respektfuldt over for befolkningen og kulturen"?



Krydstogtturister bidrager positivt til mit samfund - f.eks. ved at bruge penge i butikkerne, snakke med lokale og i det hele taget bringe mere liv til byen.



NB: procentsatserne er opdelt efter køn

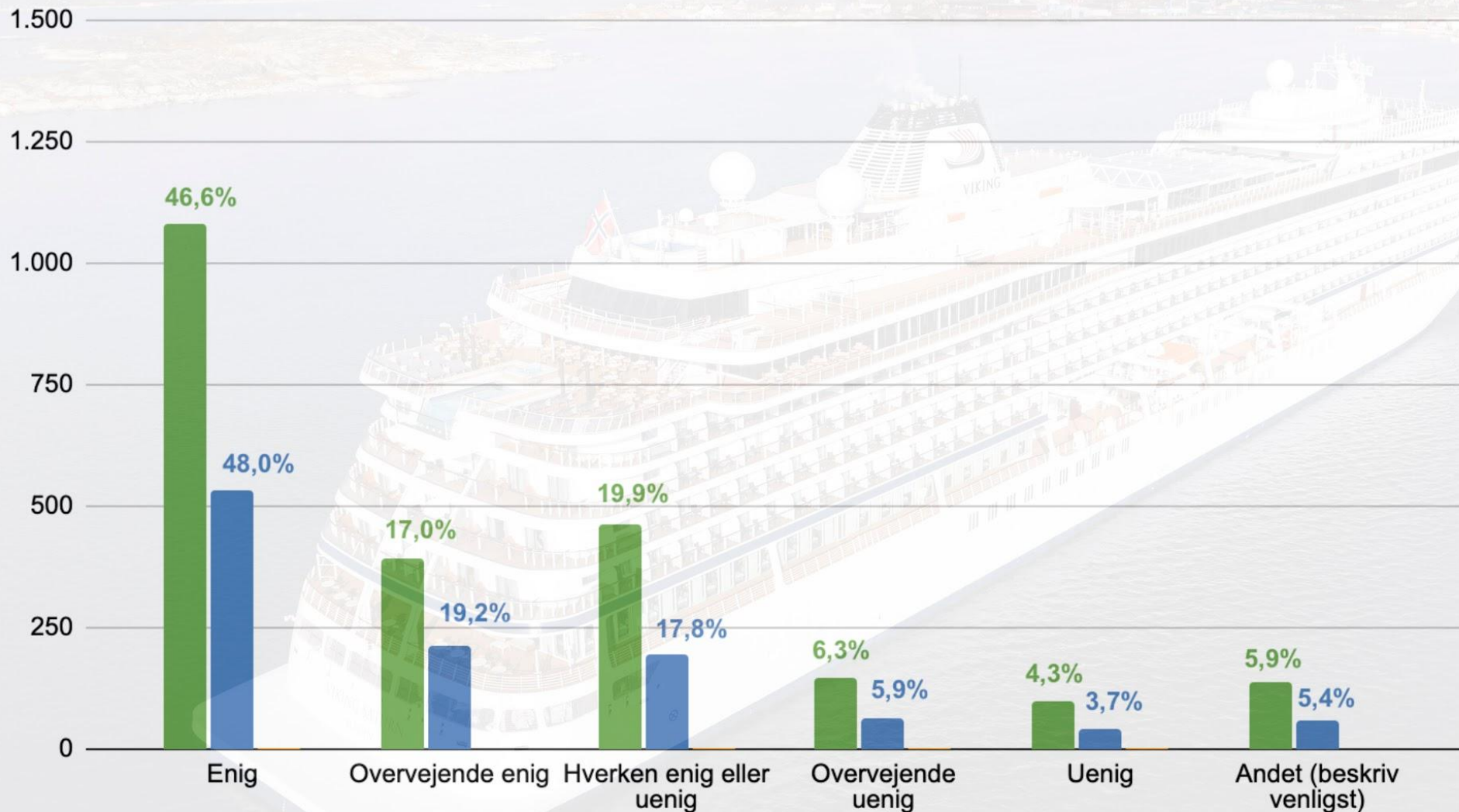
■ Kvinder antal: 2.318

■ Mænd antal: 1.107

■ Andet (køn) antal: 7

Krydstogtturister passer godt på vores natur, når de færdes i den.

Kvinde Mand Andet (køn)



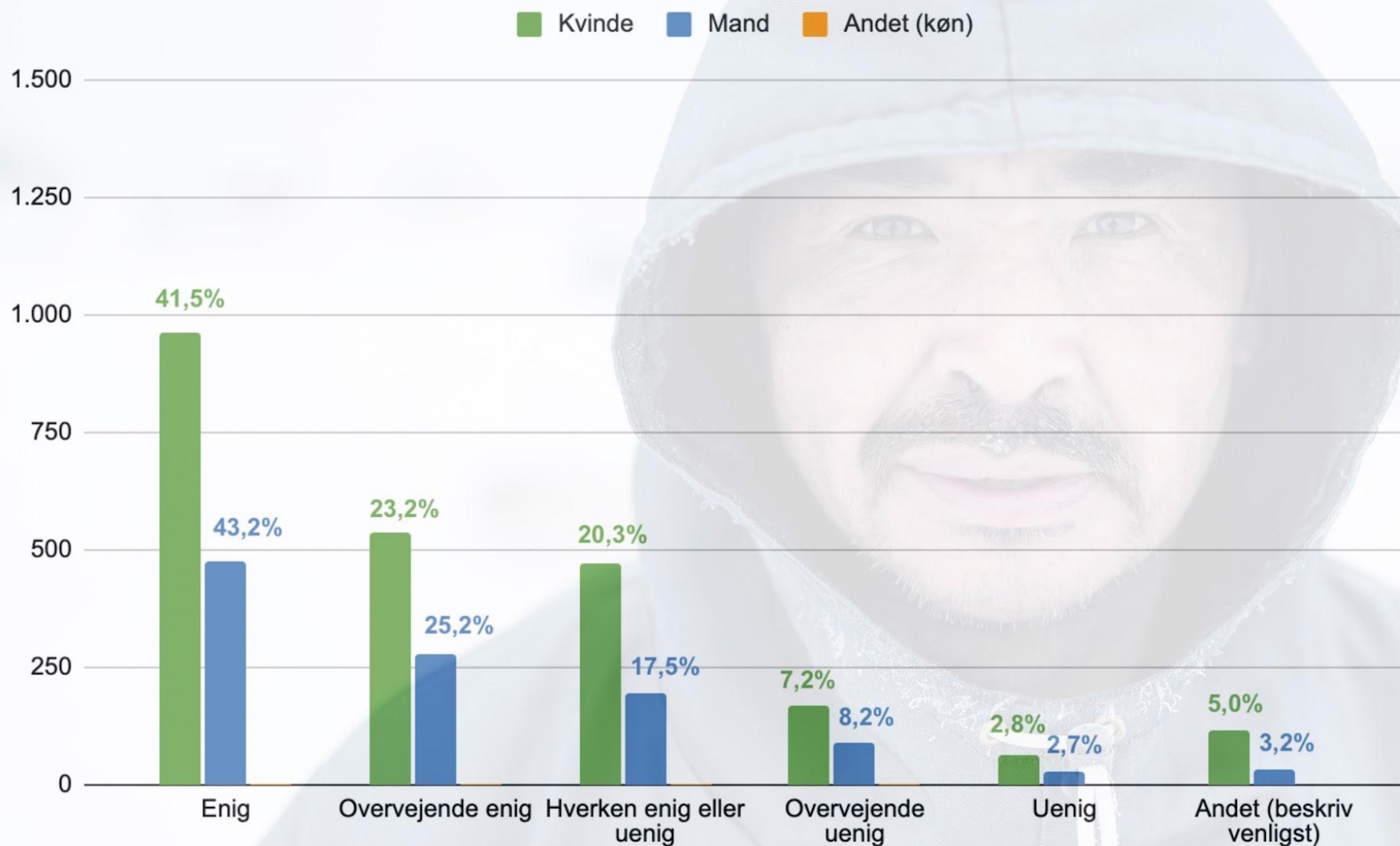
NB: procentsatserne er opdelt efter køn

Kvinder antal: 2.318

Mænd antal: 1.107

Andet (køn) antal: 7

Min kommune og lokale turistorganisation gør et stort og godt arbejde for, at fremme turismen på en god måde.



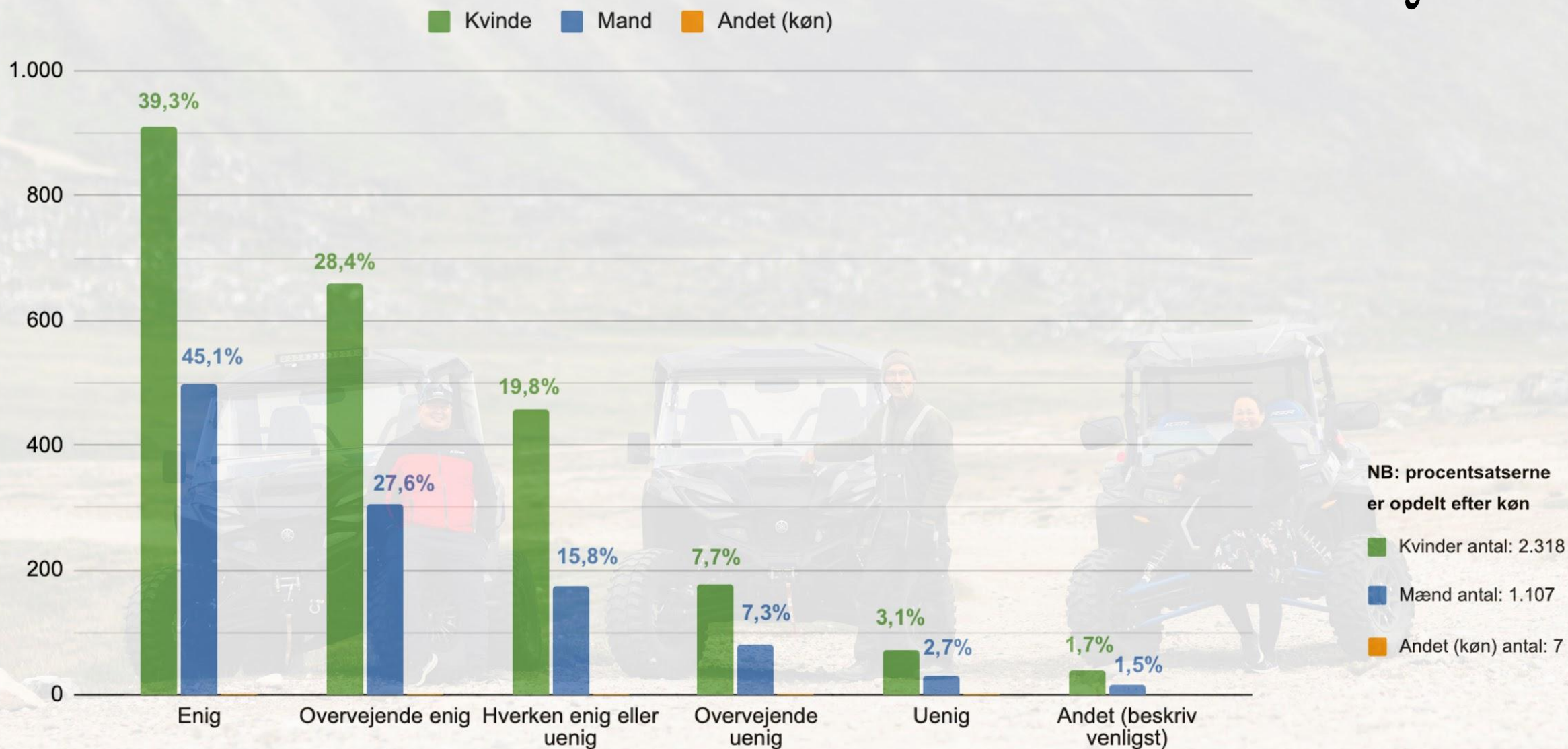
NB: procentsatserne er opdelt efter køn

■ Kvinder antal: 2.318

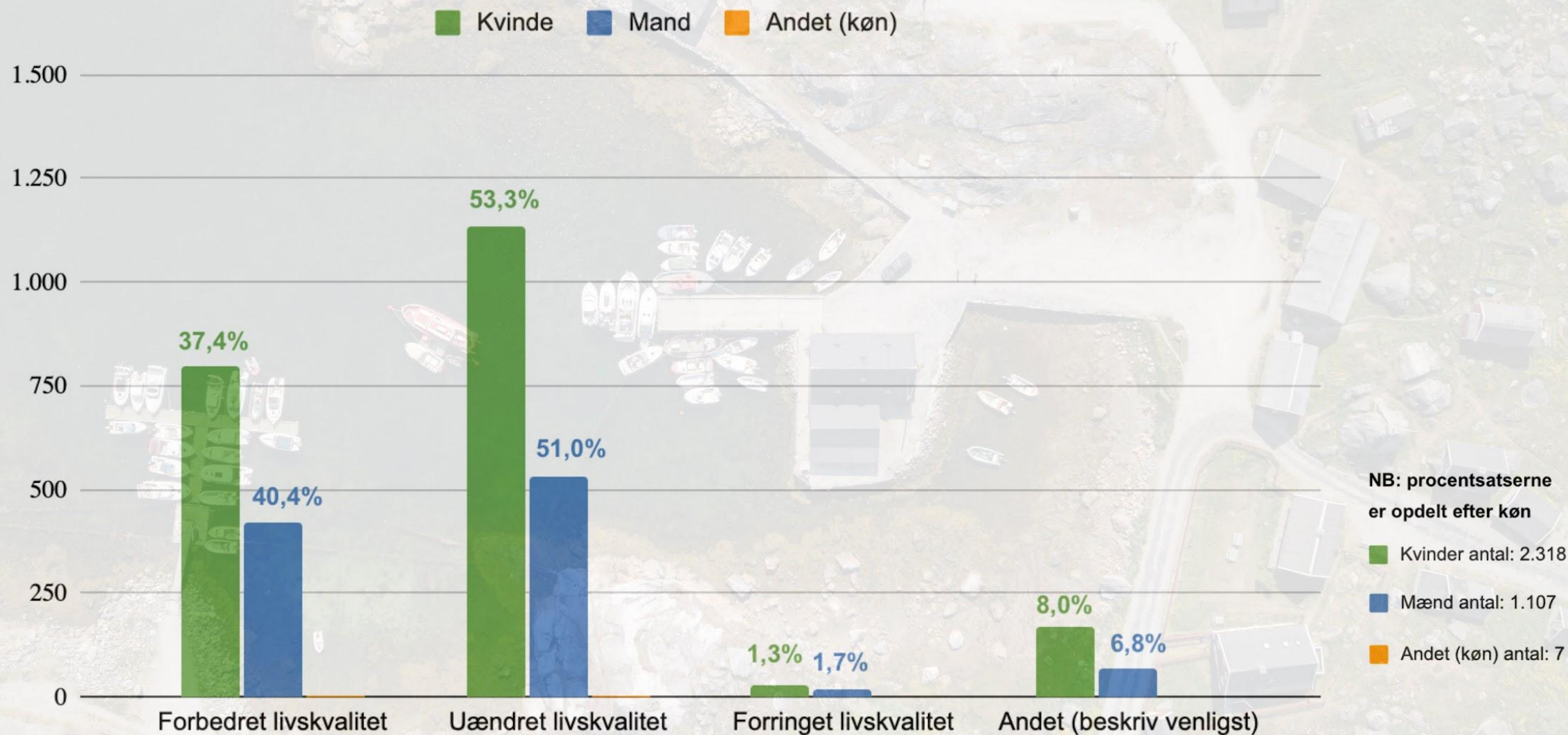
■ Mænd antal: 1.107

■ Andet (køn) antal: 7

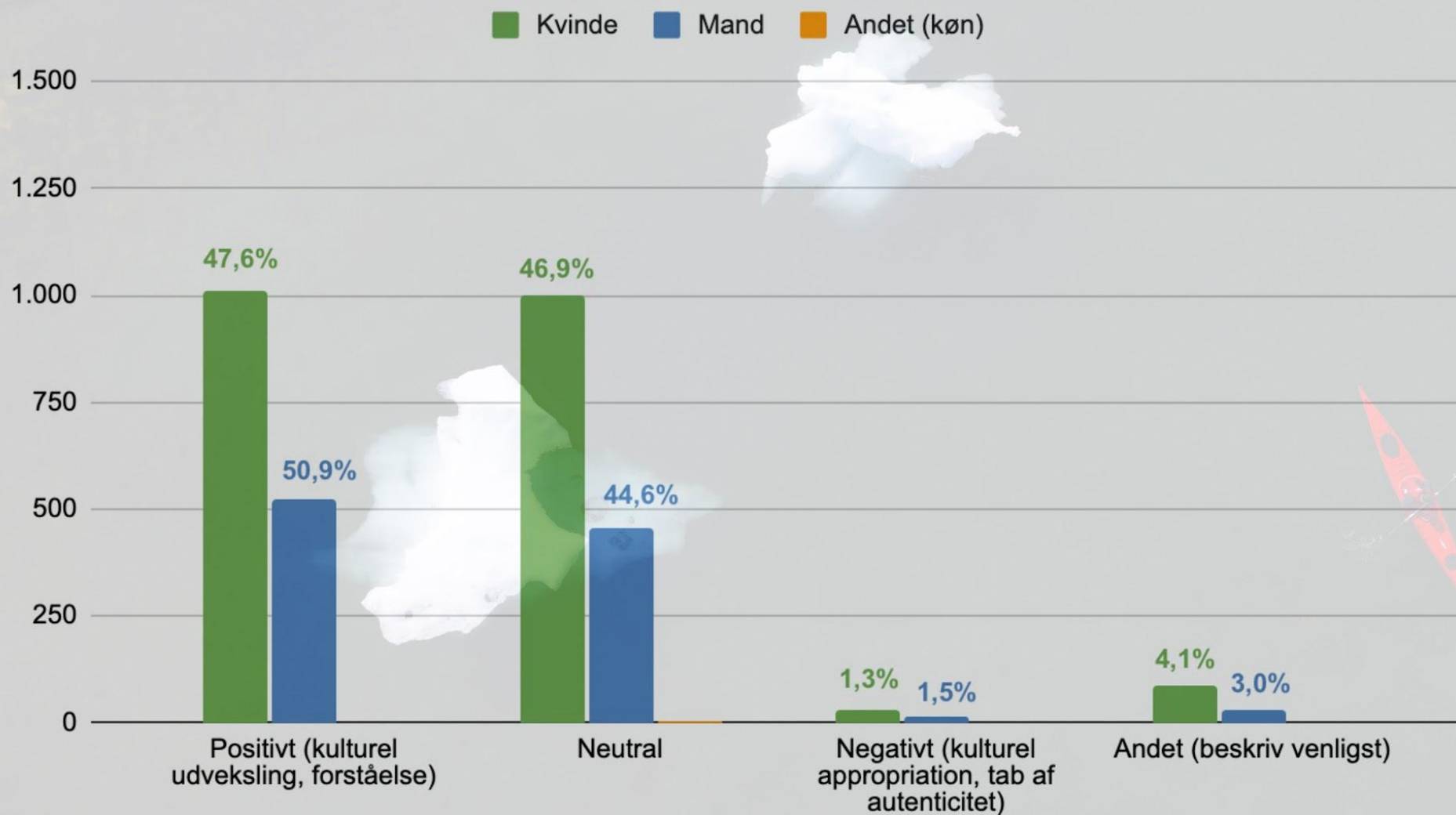
Erhvervsmulighederne (generelt, ikke kun turisme) i min by er gode



Hvordan mener du, at turismen påvirker lokalbefolkningens livskvalitet?



Hvordan oplever du, at turismen påvirker lokal kultur og traditioner?



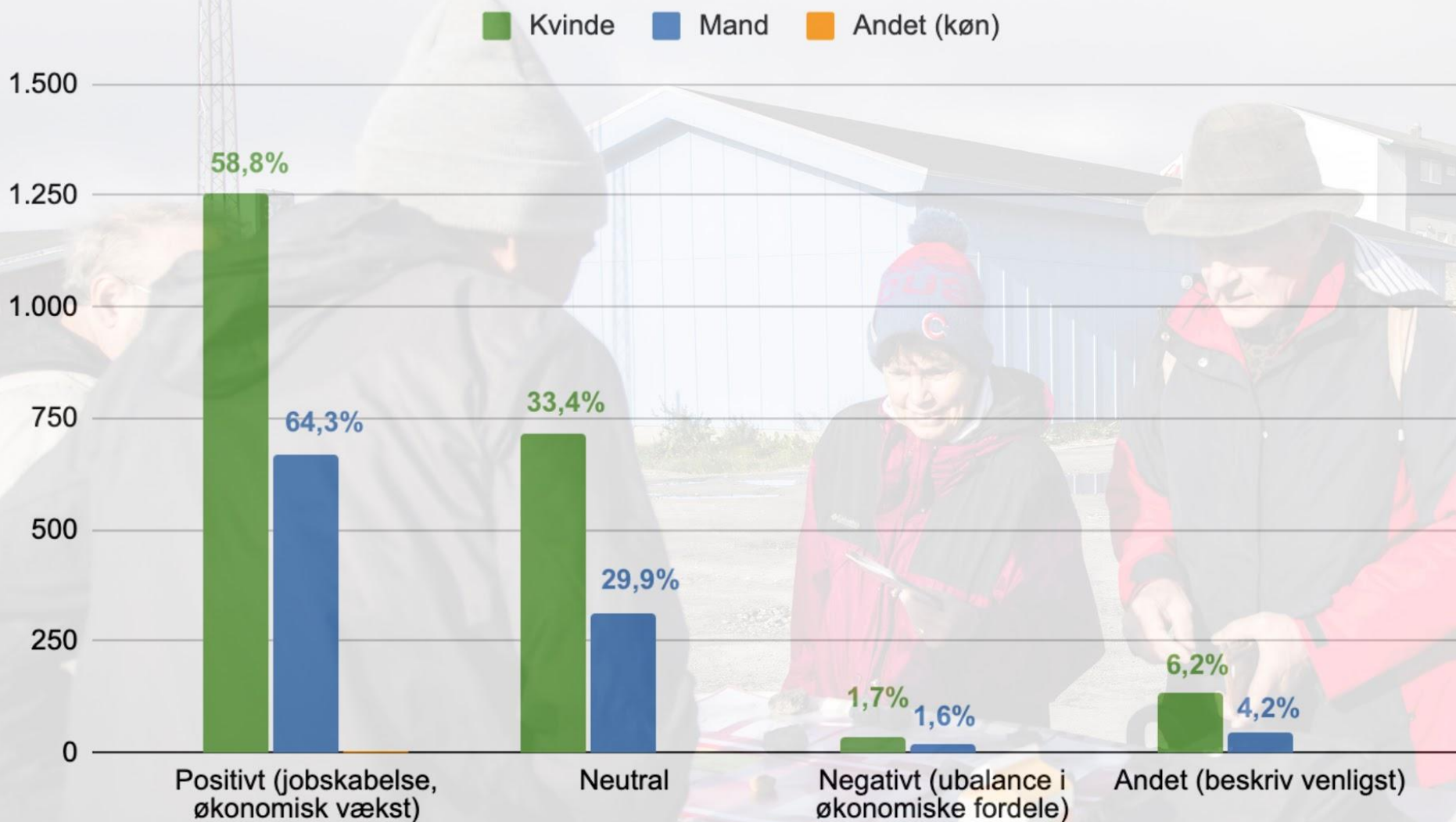
NB: procentsatserne er opdelt efter køn

Kvinder antal: 2.318

Mænd antal: 1.107

Andet (køn) antal: 7

Hvordan mener du, at turismen påvirker den lokale økonomi?



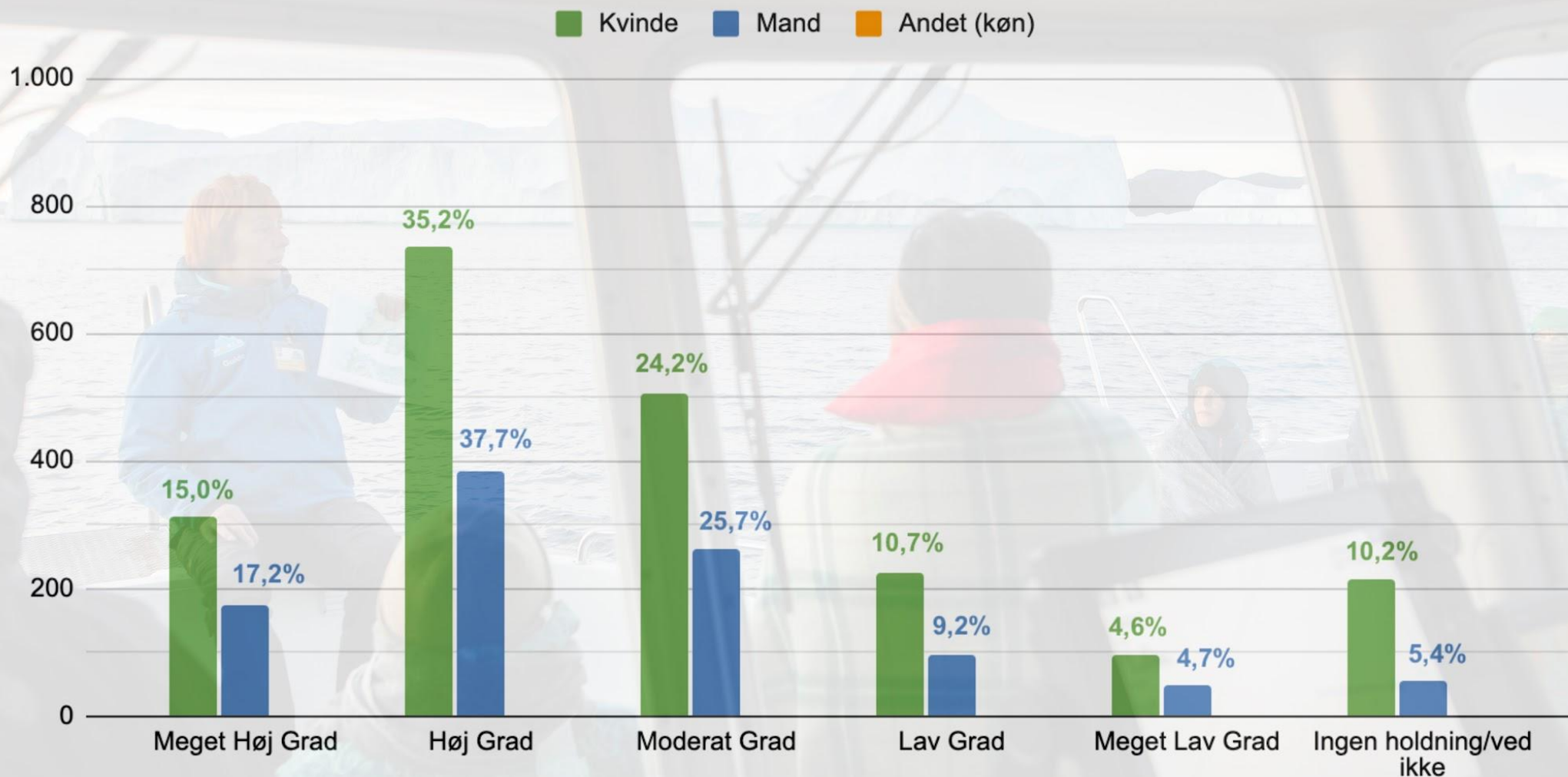
NB: procentsatserne er opdelt efter køn

Kvinder antal: 2.318

Mænd antal: 1.107

Andet (køn) antal: 7

I hvilken grad føler du, at lokalbefolkningen har haft tilstrækkelig indflydelse på beslutningstagningen vedrørende turismeudviklingen?



NB: procentsatserne er opdelt efter køn

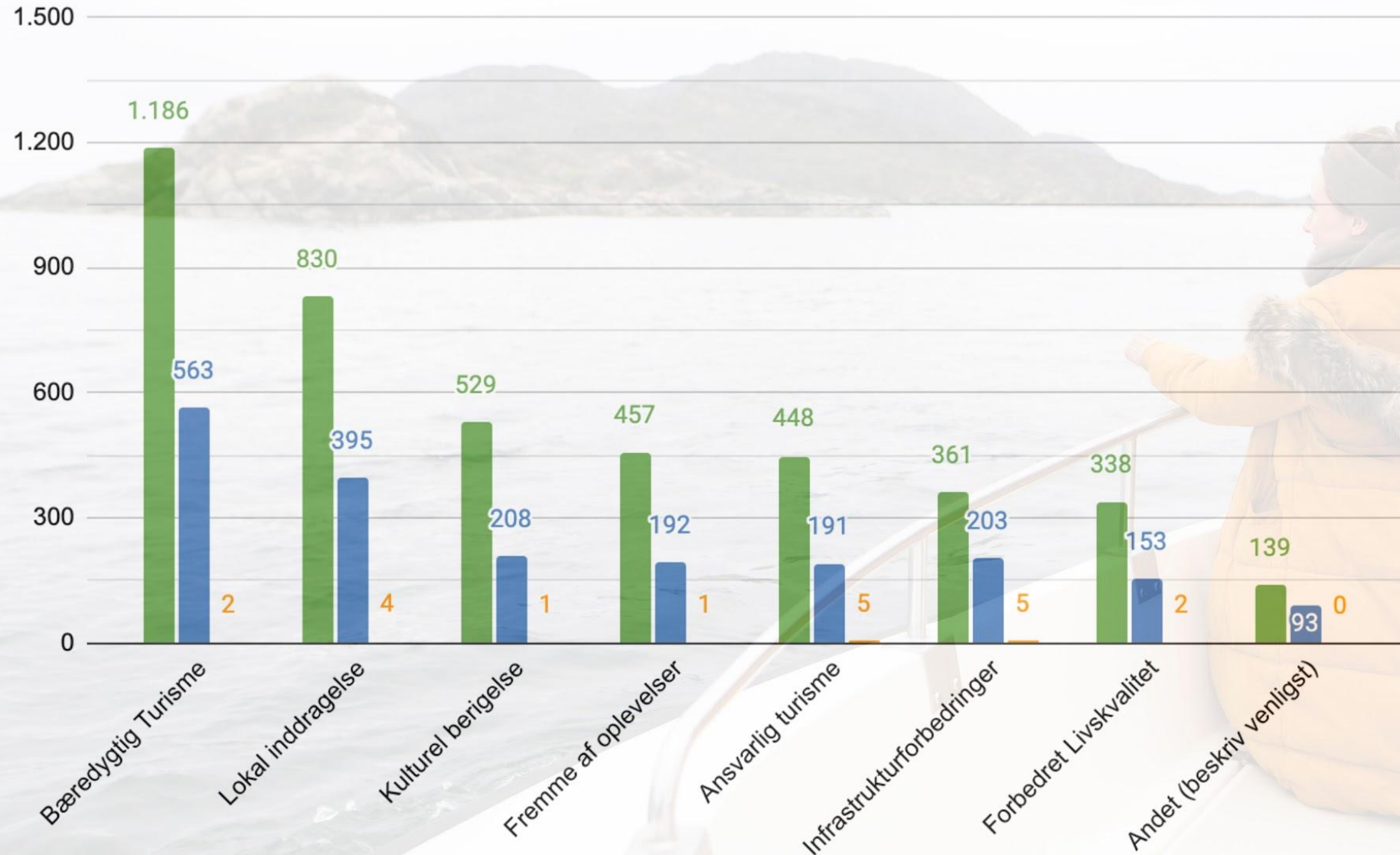
Kvinder antal: 2.318

Mænd antal: 1.107

Andet (køn) antal: 7

Hvordan ser du gerne, at turismeudviklingen former sig i fremtiden? (dvs. hvad bør prioriteres højest - man kan vælge flere svarmuligheder)

Kvinde Mand Andet (køn)



Opfølgende kommentarer

Ca. $\frac{2}{3}$ af respondenterne er kvinder.

Aldersgrupperne fordeler sig nogenlunde som den er repræsenteret i befolkningen i begge sprogversioner.

Omkring 20% af de dansksprogede og 6% af de grønlandssprogede arbejder inden for turismen. På globalt plan står turismen ca. for 10% af alle jobs.

Forholdsmæssigt er der flere respondenter fra Nuuk per 1.000 svar end for andre bosteder.

Kun få procent angiver at de har haft negative oplevelser med turister. Fra de åbne svar ved vi at nogle har oplevet turister som opførte sig lidt respektløst. En anden typisk negativ oplevelse er, når der er for mange turister i bybilledet på én gang. Det virker som den mest udbredte anke - og samtidig den største bekymring ift. den fremtidige udvikling.

Det er tydeligt at de allerfleste mener at turismen gavner den lokale økonomi, og de fleste mener at turismen er med til at højne den generelle livskvalitet.

Et flertal mener at den lokale turistorganisation gør et godt arbejde for at fremme og forbedre turismen, og de fleste synes at der er gode erhvervsmuligheder i deres by - der er dog en vis andel der er uenige.

Samlet set mener 76,4% at de har moderat, høj eller meget høj grad af indflydelse på beslutninger om turismen, mens 14,9% mener at de har lav til meget lav grad af indflydelse. Kun 4,7% mener at de har meget lav grad af indflydelse.

Alle respondenter er enige om at det vigtigste for den fremtidige turismeudvikling er "Bæredygtig Turisme - Øget fokus på miljøvenlige og bæredygtige turismeprogrammer". På andenpladsen kommer "Lokal inddragelse - Styrket lokalbefolkningens indflydelse og deltagelse i beslutningsprocesser". Flertallet af respondenterne mener derudover at det tredjemest vigtige aspekt er "Kulturel berigelse" og det fjerde mest vigtige er "Infrastrukturforbedringer".