

UNDERSØGELSE AF

BEFOLKNINGENS HOLDNINGER TIL TURISMEN I KALAALLIT NUNAAT



BORGERMÅLING 2025 AF VISIT GREENLAND

INDHOLD

| | |
|---|----|
| Indledning og resumé | 3 |
| Strategiske udviklingsmål frem mod 2035 | 4 |
| Borgernes holdning til turismen i landet | 6 |
| Borgernes opfattelse af turismen i landet | 12 |
| Dialog, information og medindflydelse | 15 |
| Metode..... | 19 |

INDLEDNING

Grønland står over for markante forandringer i turismen i de kommende år. Med nye lufthavne og en forventet stigning i antallet af besøgende bliver det endnu vigtigere, at turismeudviklingen sker på grønlandske præmisser og i tæt samspil med befolkningen. I Visit Greenlands strategi frem mod 2035, *Kalaallit Nunaat ...og alt det vi er fælles om*, fremhæves lokal inddragelse derfor som et centralt pejlemærke, hvor borgernes opbakning og medansvar ses som afgørende for en bæredygtig og langsigtet udvikling.

Som led i dette arbejde har Visit Greenland i samarbejde med Epinion gennemført en landsdækkende borgermåling af befolkningens holdninger til turisme og turismeudvikling. Målingen er tænkt som en årligt tilbagevendende undersøgelse, der gør det muligt løbende at følge borgernes oplevelser og forventninger og dermed understøtte prioriteringer, dialog og eventuelle justeringer undervejs.

Data er indsamlet fra 26. november 2025 til 5. januar 2026. I 2025 er undersøgelsen gennemført via e-Boks og suppleret med besvarelser via et åbent link delt på sociale medier. Der er indsamlet 496 besvarelser via e-Boks og 213 via det åbne link. I rapporten afrapporteres, der samlet på besvarelser fra begge stikprøver. Datagrundlaget i undersøgelsen er vægtet, så det afspejler befolkningen mht. køn, alder og kommune.

RESUMÉ

Den første borgermåling (2025) viser, at borgerne i Kalaallit Nunaat overvejende vurderer turismen positivt, samtidig med at resultaterne peger på flere områder, hvor der er behov for styrket dialog og tydeligere rammer.

Ca. halvdelen af borgerne oplever turismen i lokalområdet som positiv, og omtrent samme andel mener, at turismen i høj grad bidrager til lokalsamfundet. De økonomiske gevinster ved øget turisme vurderes særligt positivt, mens turismens bidrag til lokalsamfundets liv og aktiviteter samt til stolthed og fællesskab vurderes mere blandet.

Borgerne opfatter generelt turister som respektfulde, og kun 16 procent oplever konkrete udfordringer ved turismen i deres lokalsamfund. Dog efterspørger borgerne samtidig, at der laves klarere retningslinjer for turisternes adfærd i landet.

Borgerne oplever ligeledes et behov for mere information, mere dialog og større medindflydelse i turismeudviklingen. I dag oplever kun et mindretal, at der er tilstrækkelig dialog og information om turisme og turisternes rolle, eller at de har indflydelse på udviklingen.

Samlet peger målingen på en grundlæggende positiv opbakning til turismen, men også på udviklingspotentialer, der især handler om involvering, kommunikation og tydelige ”spilleregler”.

TURISME, VI SKABER SAMMEN

Visit Greenlands 2035-strategi, *Kalaallit Nunaat ... og alt det vi er fælles om*, sætter vi i fællesskab retning for turismen og inviterer turisterne hertil. Derfor er det også vigtigt, at vi som befolkning oplever og føler et stærkt fælles ejerskab til turismen og dens bidrag til vores samfund.

Med strategien er ambitionen, at turismen skal komme alle til gavn, gøre landet til et endnu bedre sted at bo og samtidig øge beskæftigelsen i turismesektoren. Det forudsætter, at turismen på tværs af samfundet opleves som et positivt bidrag og dermed også som en attraktiv sektor at søge arbejde i – både nu og for kommende generationer.

Denne borgerundersøgelse udgør derfor et udgangspunkt for at forstå, hvor det grønlandske samfund står i dag i forhold til de langsigtede pejlemærker og mål, der skal give retning og mening til den løbende tilpasning, nytænkning og udvikling af nye partnerskaber frem mod 2035.

Resultaterne til højre viser, hvor vi som samfund aktuelt står på de langsigtede pejlemærker.



42%

... af **borgerne** i undersøgelsen svarer *I høj grad* eller *I meget høj grad* på spørgsmålet: "I hvor høj grad mener du, at turismen i Kalaallit Nunaat bidrager til dit lokalsamfund?" (n = 709).



20%

... af **borgerne** i undersøgelsen svarer *I høj grad* eller *I meget høj grad* på spørgsmålet: "Hvilken grad oplever du, at du som borger har mulighed for indflydelse på turismen og turismeudviklingen i dit lokalsamfund?" (n = 709).



31%

... af **borgerne** i undersøgelsen svarer *I høj grad* eller *I meget høj grad* på spørgsmålet: "I hvor høj grad oplever du, at turismen og måden, turister inviteres til Kalaallit Nunaat, bidrager til en større stolthed og et styrket fællesskab i vores land?" (n = 709).



58%

... af de **18-29 årige** i undersøgelsen svarer 4 eller 5 (1 = "Slet ikke attraktivt", 5 = "Meget attraktivt") på spørgsmålet på spørgsmålet "Hvor attraktivt finder du mulighederne for beskæftigelse inden for turismeerhvervet?" (n = 121).

KOMMUNALE FORSKELLE PÅ MÅLSÆTNINGER

På spørgsmålene relateret til de langsigtede målsætninger frem mod 2035 ses der flere forskelle mellem kommunerne. Først og fremmest oplever borgere i Avannaata Kommunia og Kommuneqarfik Sermersooq i højere grad end borgere i de øvrige kommuner, at turismen bidrager positivt til lokalsamfundet. Det er værd at bemærke, at 251 af besvarelserne i Kommuneqarfik Sermersooq stammer fra borgere i Sermersooq Vest (herunder Nuuk).

På de øvrige målsætninger skiller især Avannaata Kommunia og Kommune Kujalleq sig ud. Her oplever borgerne i højere grad, at de har mulighed for indflydelse på turismen, at turismen bidrager til stolthed og fællesskab (særligt i Kommune Kujalleq), samt at turismebranchen er en attraktiv sektor for beskæftigelse.

QEQQATA (n = 124)

- 34%** Oplever, at turismen **bidrager positivt til lokalsamfundet**
- 20%** Oplever, at de har **mulighed for indflydelse** på turismen
- 28%** Oplever, at turismen bidrager til **stolthed og fællesskab**
- 36%** Vurderer, at **turismebranchen er en attraktiv sektor***

AVANNAATA (n = 116)

- 47%** Oplever, at turismen **bidrager positivt til lokalsamfundet**
- 23%** Oplever, at de har **mulighed for indflydelse** på turismen
- 33%** Oplever, at turismen **bidrager til stolthed og fællesskab**
- 55%** Vurderer, at **turismebranchen er en attraktiv sektor***

QEQERTALIK (n = 66)

- 32%** Oplever, at turismen **bidrager positivt til lokalsamfundet**
- 20%** Oplever, at de har **mulighed for indflydelse** på turismen
- 32%** Oplever, at turismen **bidrager til stolthed og fællesskab**
- 47%** Vurderer, at **turismebranchen er en attraktiv sektor***

SERMERSOOQ (n = 285)

- 45%** Oplever, at turismen **bidrager positivt til lokalsamfundet**
- 17%** Oplever, at de har **mulighed for indflydelse** på turismen
- 32%** Oplever, at turismen bidrager til **stolthed og fællesskab**
- 47%** Vurderer, at **turismebranchen er en attraktiv sektor***

KUJALLEQ (n = 118)

- 39%** Oplever, at turismen **bidrager positivt til lokalsamfundet**
- 28%** Oplever, at de har **mulighed for indflydelse** på turismen
- 41%** Oplever, at turismen **bidrager til stolthed og fællesskab**
- 51%** Vurderer, at **turismebranchen er en attraktiv sektor***

*Bemærk, at indikatoren for turismebranchens attraktivitet som sektor er opgjort *blant alle borgere i den enkelte kommune/distrikt*. Det skyldes, at der er for få respondenter i hver kommune/distrikt til at opdele resultaterne på aldersgrupper.

BORGERNES HOLDNINGER TIL TURISMEN

DENNE DEL AF RAPPORTEN BELYSER BORGERNES SAMLEDE
OPLEVELSE AF TURISMEN I LOKALOMRÅDET, HERUNDER
TURISMENS BETYDNING FOR SOCIALE, KULTURELLE OG
ØKONOMISKE FORHOLD



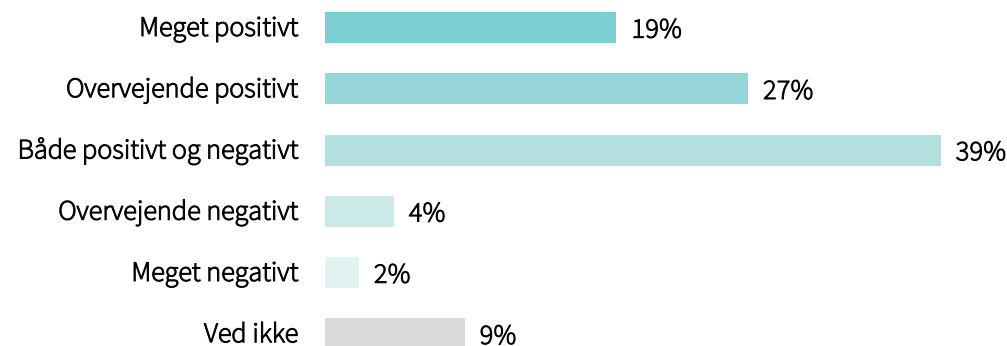
HALVDELEN AF BORGERNE OPLEVER TURISMEN I DERES LOKALOMRÅDE SOM NOGET POSITIVT

46 procent af borgerne oplever det som overvejende eller meget positivt, når der kommer turisme til deres lokalområde. 39 procent oplever det som både positivt og negativt, mens 6 procent oplever det som overvejende eller meget negativt.

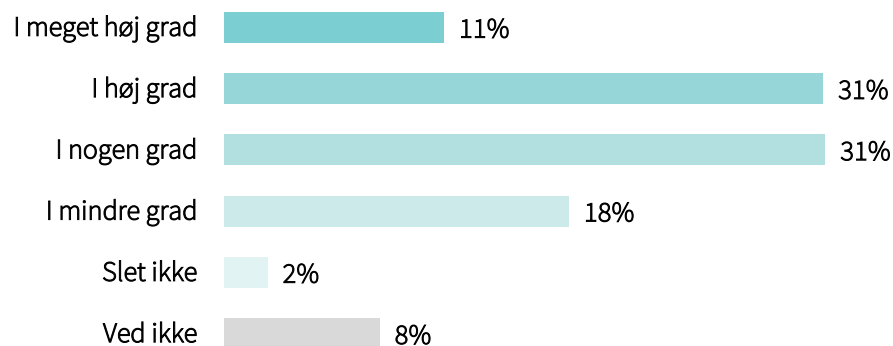
Et lignende mønster ses, når borgerne spørges, i hvor høj grad de mener, at turismen i Grønland bidrager til deres lokalsamfund. Her vurderer 42 procent, at turismen i høj eller meget høj grad bidrager til lokalsamfundet, mens 49 procent mener, at den i nogen eller mindre grad bidrager. Kun 2 procent vurderer, at turismen slet ikke bidrager til lokalsamfundet.

På tværs af de to spørgsmål svarer ca. hver tiende respondent "Ved ikke".

Når der kommer turister til dit lokalområde, hvordan oplever du det så?



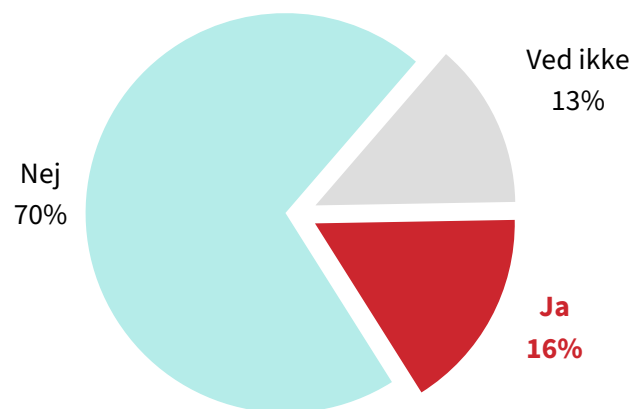
I hvor høj grad mener du, at turismen i Kalaallit Nunaat bidrager til dit lokalsamfund?



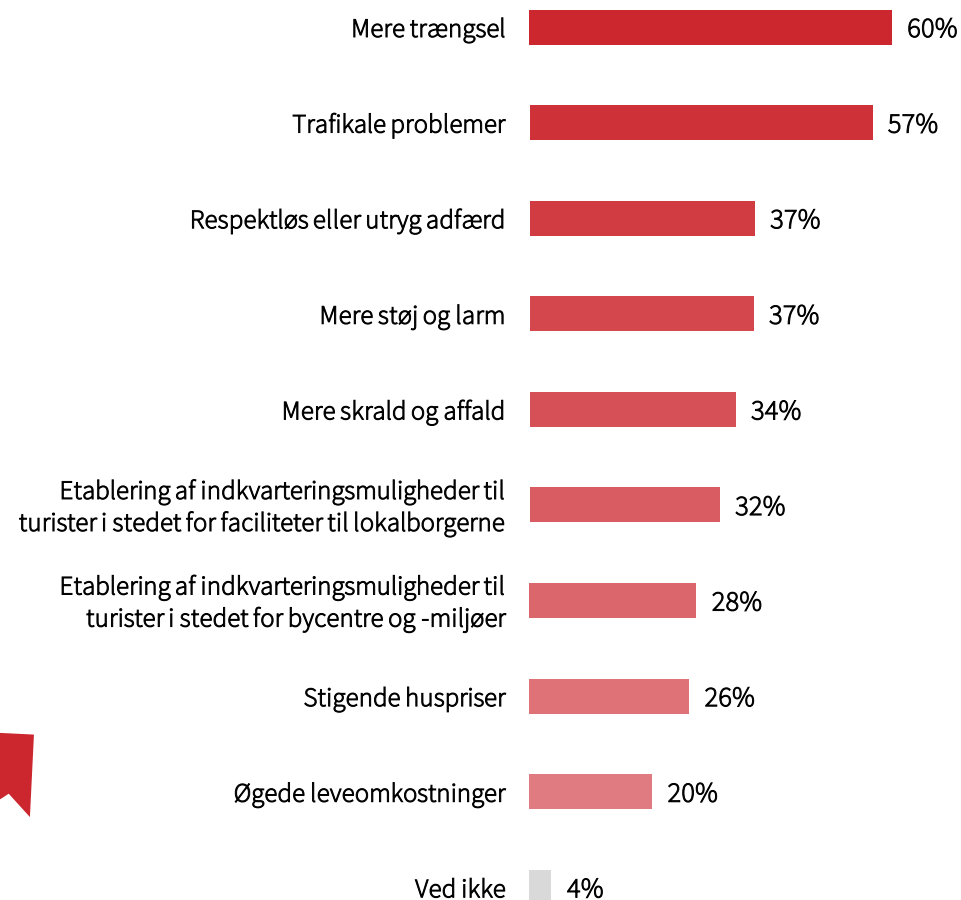
16 PROCENT AF BORGERNE OPLEVER, AT TURISMEN SKABER PROBLEMER FOR DEM

16 procent af borgerne oplever, at turismen i deres lokalområde skaber problemer for dem. Blandt disse borgere angiver størstedelen mere trængsel (60 procent), trafikale problemer (57 procent), respektløs eller utryg adfærd (37 procent), samt mere støj og larm (37 procent).

Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?



Hvilke problemer skaber turismen for dig?*



*Spørgsmålet "Hvilke problemer skaber turismen for dig?", er kun stillet til de respondenter, der angiver, at turismen skaber problemer for dem i deres lokalområde (N = 121). N = 709.

TURISMEN VURDERES AF MANGE BORGERE SOM EN ØKONOMISK GEVINST

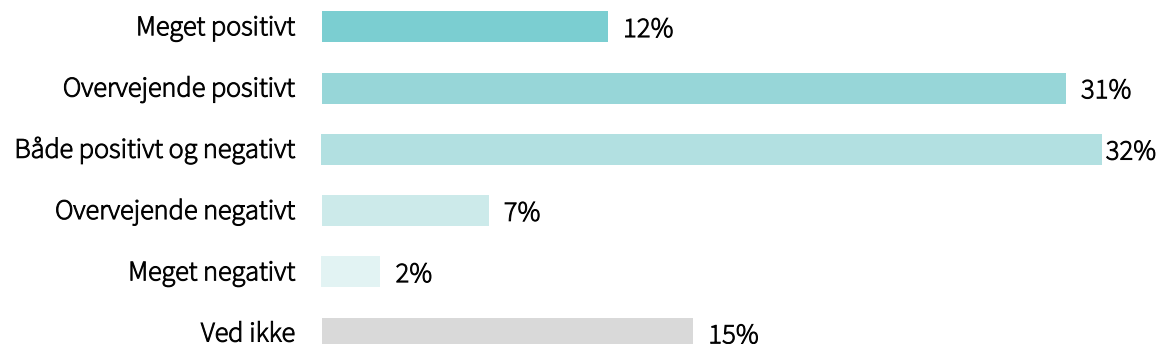
43 procent af borgerne mener, at turismen påvirker den lokale økonomi overvejende eller meget positivt. 32 procent mener, at turismen påvirker økonomien både positivt og negativt, mens 9 procent mener, at påvirkningen er overvejende eller meget negativ.

Når det gælder turismeerhvervets bidrag til lokalsamfundets liv og aktiviteter (ud over økonomi og beskæftigelse), oplever 29 procent, at turismen bidrager i høj eller meget høj grad.

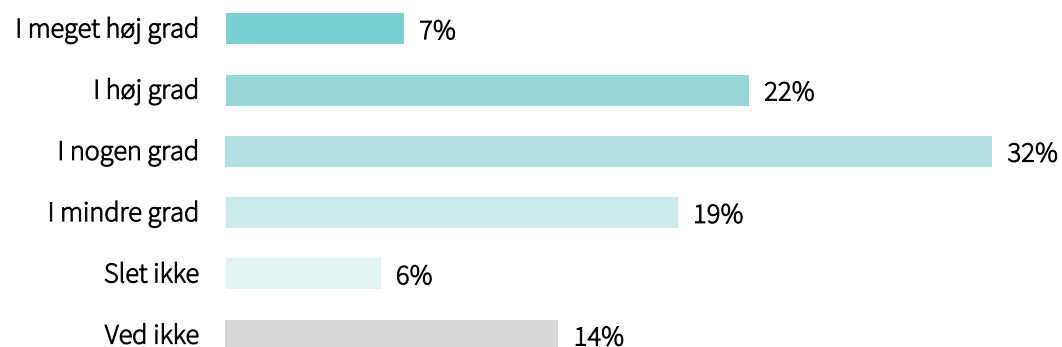
Omvendt oplever 25 procent i mindre grad eller slet ikke, at turismen bidrager positivt.

Lidt under hver sjette borger svarer "Ved ikke" på begge spørgsmål.

Hvordan mener du, at turismen påvirker den lokale økonomi?



I hvilken grad oplever du, at turismeerhvervet bidrager positivt til lokalsamfundets liv og aktiviteter?



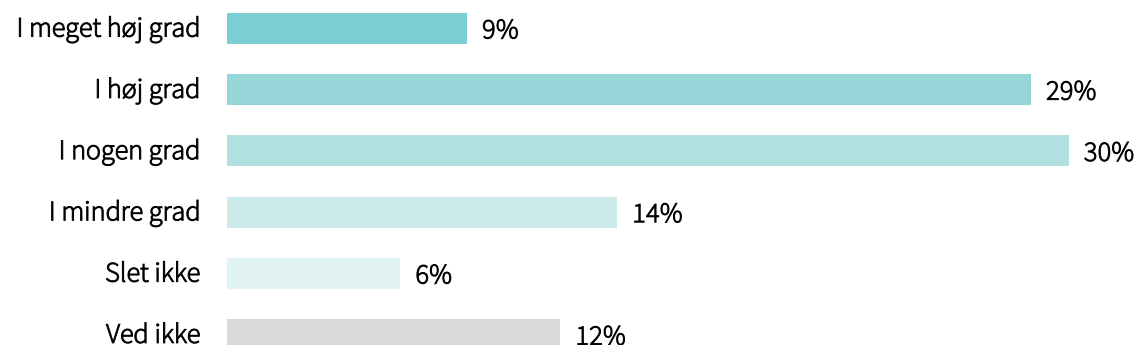
TURISMENS BETYDNING KULTURELT OG FOR FÆLLESSKABET VURDERES MERE BLANDET

38 procent oplever i høj eller meget høj grad, at turismeerhvervet fremmer kulturel udveksling og respekt for lokale traditioner og værdier, mens 20 procent oplever dette i mindre grad eller slet ikke.

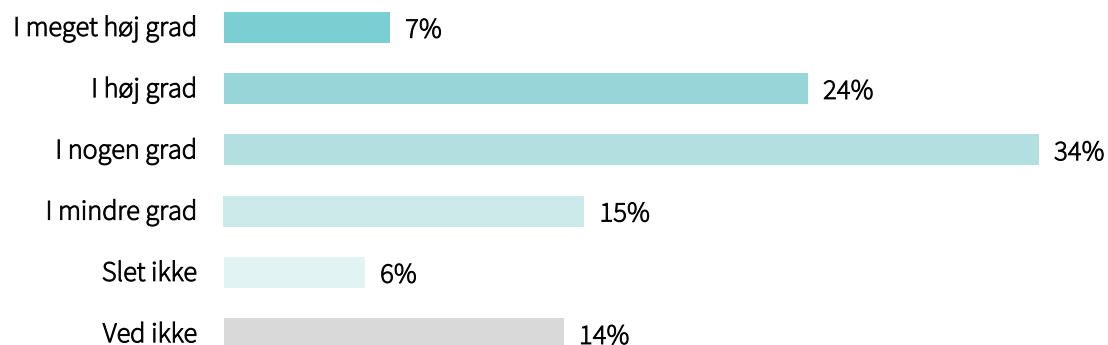
Når det gælder turismens rolle ift. stolthed og styrket fællesskab i landet, svarer 31 procent i høj eller meget høj grad, mens 21 procent svarer i mindre grad eller slet ikke.

På begge spørgsmålene svarer relativt mange borgere 'Ved ikke' (12-14 procent), hvilket kan indikere at de ikke opleves som entydige eller umiddelbart vurderbar for alle borgere.

I hvilken grad oplever du at turismeerhvervet fremmer kulturel udveksling og respekt for lokale traditioner og værdier?



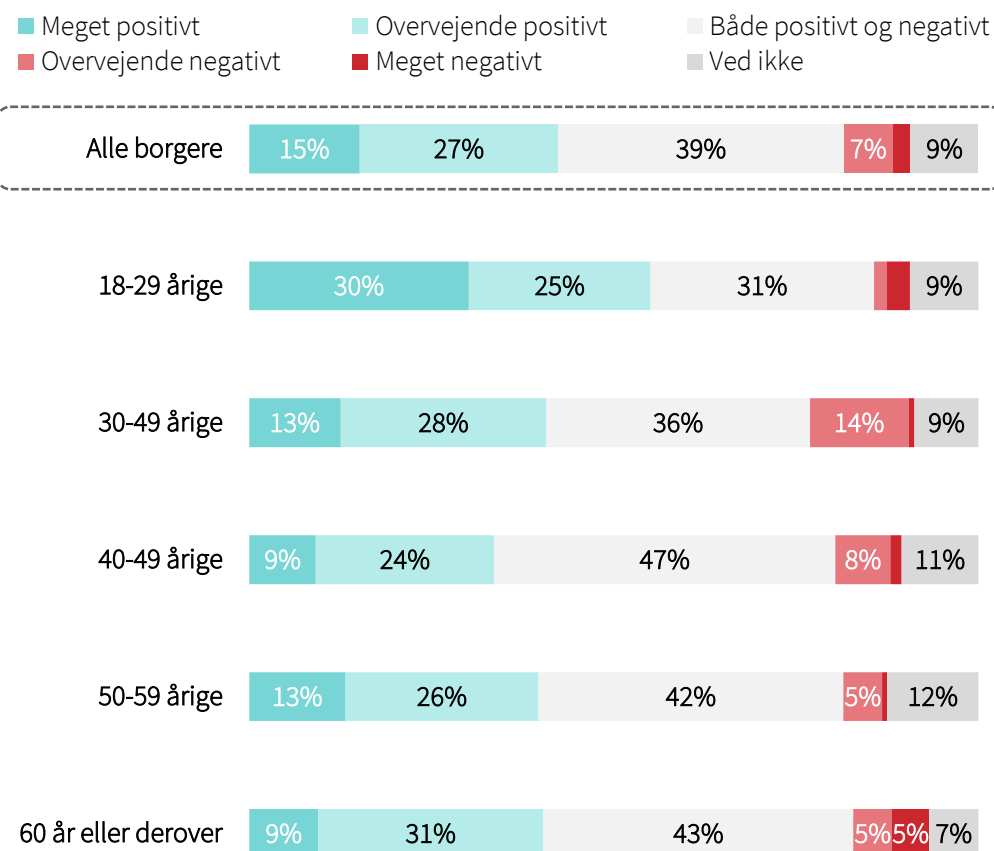
I hvor høj grad oplever du at turismen og måden, turister inviteres til Kalaallit Nunaat, bidrager til en større stolthed og et styrket fællesskab i vores land?



TURISMEUDVIKLINGEN SES OVERVEJENDE POSITIVT, SÆRLIGT BLANDT DE 18-29 ÅRIGE

4 ud af 10 borgere oplever udviklingen i turismen i landet som positiv med tanke på fremtidige generationer, mens 4 ud af 10 ligeledes vurderer, at udviklingen både har positive og negative sider. Her er der dog et væsentligt aldersskel, hvor 55 procent af borgere under 30 år vurderer, at landet udvikler turismen meget eller overvejende positivt. Blandt borgere, der er 30 år eller derover er andelen 34-41 procent.

Hvordan oplever du at Kalaallit Nunaat udvikler turismen med tanke på fremtidige generationer?



Note: Andele på 3 procent eller derunder er skjult fra figuren.
N = 709.

BORGERNES OPFATTELSE AF TURISTERNE

DENNE DEL AF RAPPORTEN BELYSER BORGERNES
VURDERING AF TURISTERS ADFÆRD OG HENSYN,
HERUNDER FORSKELLE PÅ TVÆRS AF TURISTTYPER



OPLEVELSEN AF TURISTERS RESPEKTFULDE ADFÆRD VARIERER MELLEM TURISTTYPER

Borgerne oplever generelt, at turister opfører sig respektfuldt over for både befolkning og kultur, men der er tydelige forskelle mellem turisttyperne.

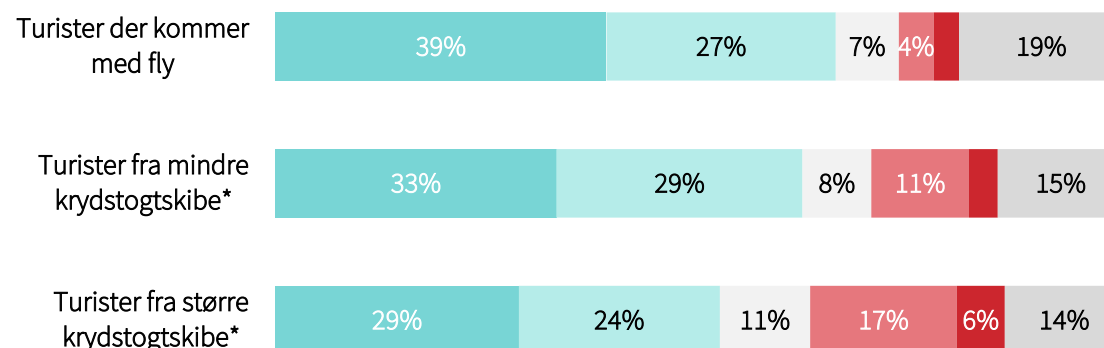
Flyturister vurderes som de mest respektfulde, hvor 66 procent af borgerne svarer, at de i nogen eller høj grad oplever dem sådan.

Mange borgere har også et positivt indtryk af krydstogsturister fra mindre skibe, hvor 62 procent finder dem respektfulde.

Oplevelsen af turister fra de større krydstogtskibe er derimod mere blandet. Her svarer 53 procent, at de i nogen eller høj grad oplever dem som respektfulde, mens 23 procent vurderer, at de i ringe grad eller slet ikke gør det.

I hvilken grad mener du følgende turistgrupper opfører sig respektfuldt over for befolkningen og kulturen?

■ I stor grad ■ I nogen grad ■ Hverken eller ■ I ringe grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke



Note: Andele på 3 procent eller derunder er skjult fra figuren.

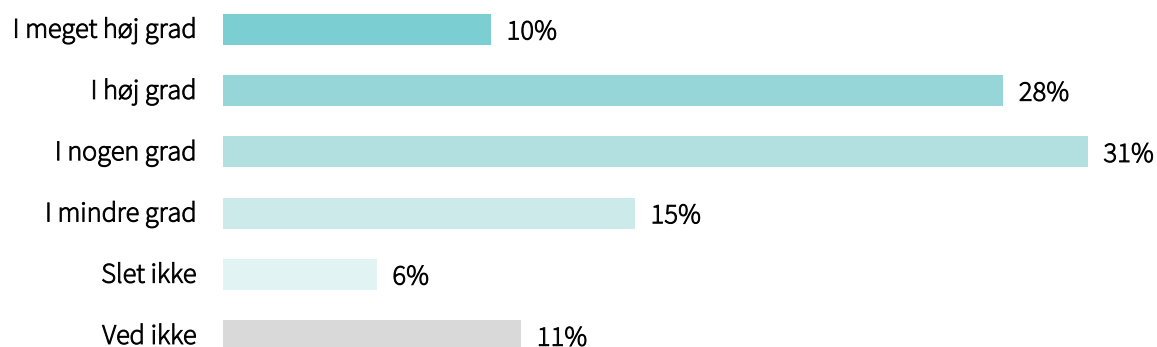
*Mindre krydstogtskibe er i undersøgelsen defineret som krydstogtskibe med under 500 gæster ombord; Større krydstogtskibe er defineret som krydstogtskibe med over 500 gæster ombord. N = 709.

BORGERNE MENER FORTSAT, AT DER ER BEHOV FOR TYDELIGERE RETNINGSLINJER FOR TURISTER

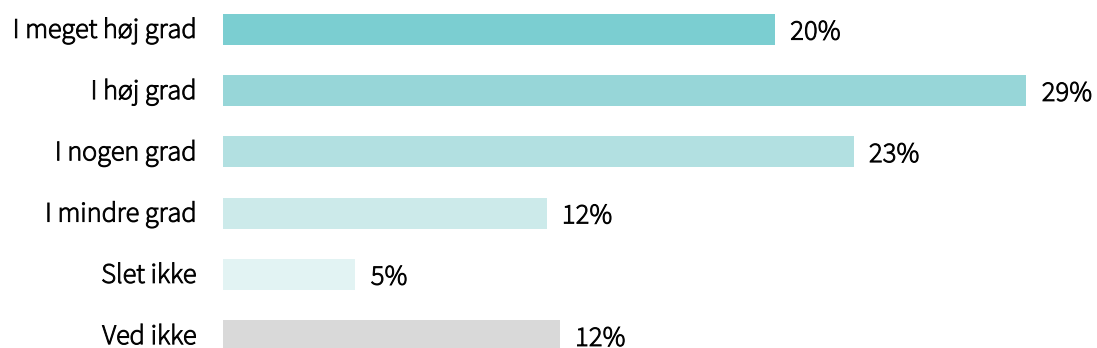
38 procent oplever, at turister i høj grad respekterer natur og miljø – altså en positiv vurdering af turisternes faktiske adfærd. Men næsten halvdelen (49 procent) mener samtidig, at der i høj grad er behov for tydeligere retningslinjer.

Når ”kun” 38 procent oplever høj grad af hensyn og respekt, kan det derfor også betyde, at en stor gruppe af borgere oplever turisterne noget mere blandet. Det kan være denne variation, der skaber behovet for klare regler, så de mindre hensynsfulde turister ikke ”sætter standarden”.

I hvilken grad oplever du at turister tager hensyn og respekterer naturen og miljøet?



I hvor høj grad mener at der er behov for tydeligere retningslinjer for, hvordan turisterne skal opføre sig når de er i dit lokalmiljø?



DIALOG, INFORMATION OG MEDINDFLYDELSE

DENNE DEL AF RAPPORTEN BELYSER BORGERNES SYN PÅ
TURISMEERHVERVET OG RAMMERNE FOR
TURISMEUDVIKLINGEN, HERUNDER INFORMATIONSBEHOV

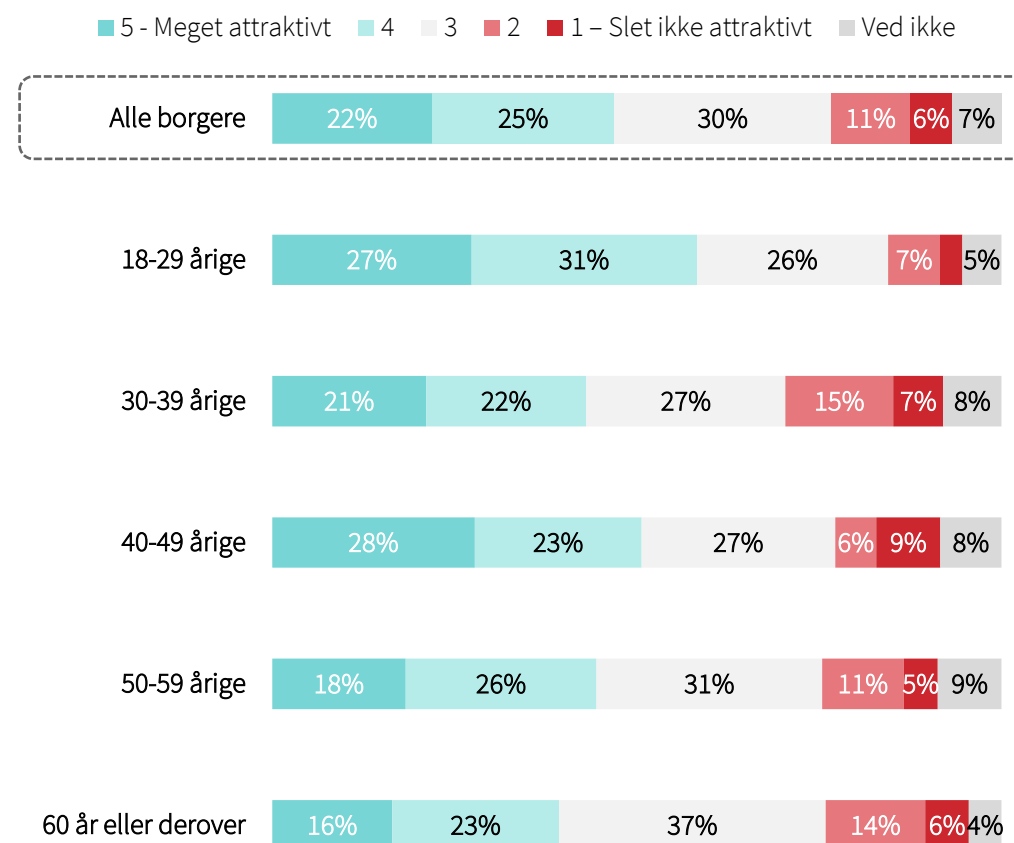


LANDETS UNGE VURDERER I HØJERE GRAD AT TURISMEBRANCHEN ER EN ATTRAKTIV SEKTOR

Samlet set vurderer 47 procent af borgerne, at beskæftigelsesmulighederne inden for turismeerhvervet er attraktive. Vurderingen varierer dog markant på tværs af alder: Den yngste målgruppe (18-29-årige) er tydeligt mere positive end gennemsnittet, idet 58 procent angiver 4 eller 5 på skalaen. Det peger på, at turismeerhvervet i særlig grad opleves som relevant og attraktivt blandt unge, mens erhvervet i mindre grad fremstår som et attraktivt beskæftigelsesspor for ældre målgrupper, hvor interessen ligger væsentligt lavere.

Aldersforskellen kan blandt andet hænge sammen med, at unge oftere er nye på arbejdsmarkedet og i højere grad efterspørger sæsonarbejde og deltidsstillinger, som er karakteristisk for turismeerhvervet. Dette understøttes af, at det også er den yngste aldersgruppe, hvor flest respondenter i forvejen arbejder med turisme: En fjerdedel (25 procent) af de 18-29-årige arbejder selv i turisme på hel- eller deltid, mens det i befolkningen som helhed gælder hver femte (20 procent). Samlet set kan alderens betydning for den oplevede attraktivitet dermed afspejle forskelle i livssituation og arbejdsmarkedstilknytning, hvor turismeerhvervet i særlig grad matcher de yngstes behov og muligheder her og nu.

Hvor attraktivt finder du mulighederne for beskæftigelse inden for turismeerhvervet?



Note: Andele på 3 procent eller derunder er skjult fra figuren.

N(Alle borgere) = 709; N(18-29 årige) = 121; N(30-39 årige) = 142; N(40-49 årige) = 135; N(50-59 årige) = 155; N(60 år eller derover) = 156.

KNAP TO UD AF TRE BORGERE MENER, AT DER ER BEHOV FOR MERE DIALOG OM TURISMEN

Samlet set oplever 28 procent af borgerne, at der i høj eller meget høj grad er dialog om turisme og turisters rolle i Kalaallit Nunaat, mens 36 procent svarer i nogen grad. Omvendt oplever 27 procent kun dialog i mindre grad eller slet ikke, og 10 procent svarer "Ved ikke".

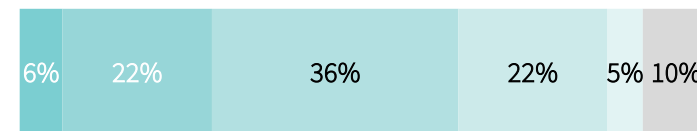
Samtidig peger resultaterne på et tydeligt ønske om mere dialog lokalt: 64 procent mener i høj eller meget høj grad, at der bør være mere dialog om turisme i deres lokalsamfund, mens 20 procent svarer i nogen grad. Kun 8 procent mener dette i mindre grad eller slet ikke.

Når det gælder information om turister og turismeudviklingen i lokalområdet, svarer 17 procent, at der i høj eller meget høj grad er nok information, mens 34 procent svarer i nogen grad. Derimod oplever 41 procent, at der i mindre grad eller slet ikke er tilstrækkelig information tilgængelig.

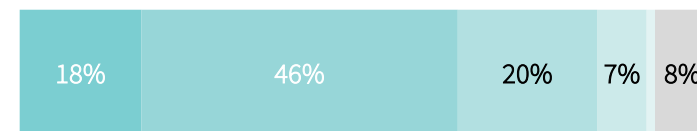
Borgernes oplevelse af dialog og information om turisme og turisters rolle i Kalaallit Nunaat og eget lokalsamfund

■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I mindre grad ■ Slet ikke ■ Ved ikke

I hvilken grad oplever du, at der er dialog om turisme og turisters rolle i Kalaallit Nunaat?



I hvilken grad mener du, at der bør være mere dialog om turisme i dit lokalsamfund?



I hvilken grad oplever du at der er nok information om turister og turismeudviklingen i dit lokalområde?

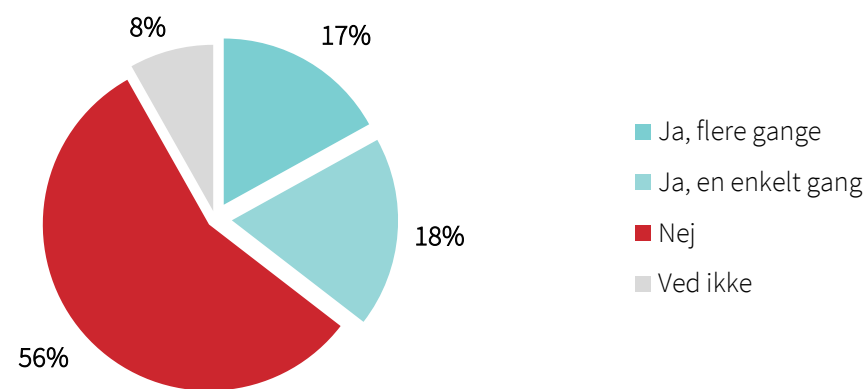


MANGE BORGERE OPLEVER BEGRÆNSET INDFLYDELSE PÅ TURISMEN I LOKALSAMFUNDET

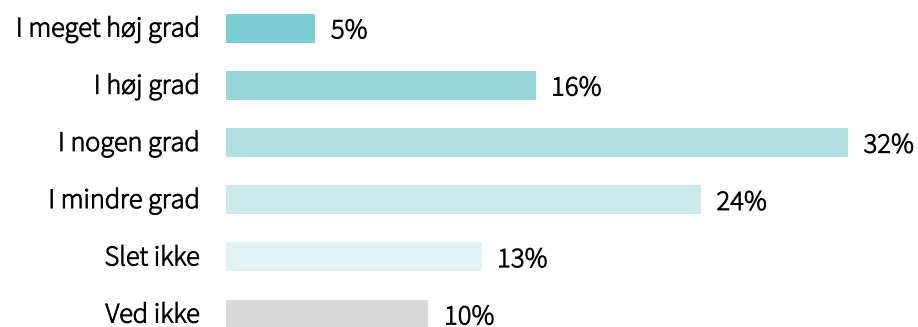
I undersøgelsen har 35 procent af borgerne angivet, at de inden for de seneste to år har deltaget i aktiviteter eller processer, hvor de har haft mulighed for at give input til turismeudviklingen. Dette tal dækker dog over en væsentlig variation mellem de borgere, der er inviteret via e-Boks (28 procent), og dem, der er rekrutteret via åbent link (53 procent).

Selvom mere end en tredjedel af borgerne i undersøgelsen har deltaget i mindst én sådan aktivitet, oplever mange fortsat begrænset indflydelse på turismen i deres lokalområde. Her svarer 37 procent, at de i mindre grad eller slet ikke oplever at have indflydelse, mens 21 procent vurderer, at de i høj eller meget høj grad har det.

Har du inden for de seneste to år deltaget i aktiviteter eller processer, hvor du havde mulighed for at give input til turismeudvikling?



I hvilken grad oplever du, at du som borger har mulighed for indflydelse på turismen og turismeudviklingen i dit lokalsamfund?



METODE



STØRSTEDELEN AF BESVARELSERNE ER INDSAMLET I UGE 48 OG 50 I 2025

DATAGRUNDLAG

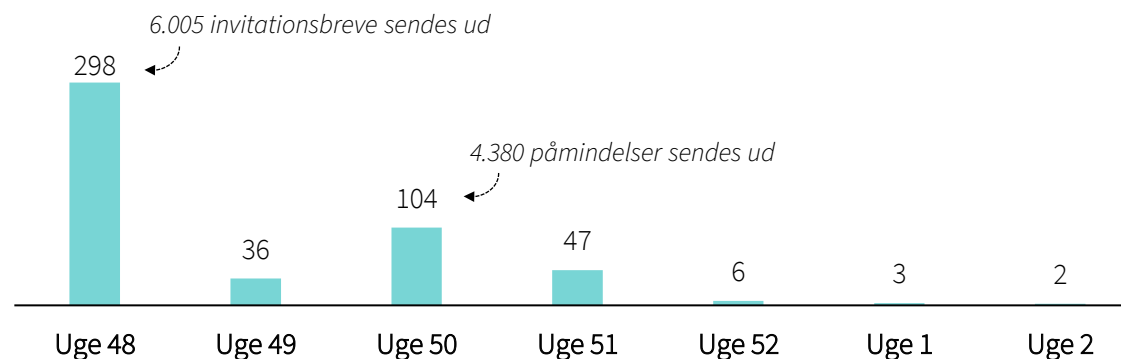
Undersøgelsen er gennemført som en landsdækkende undersøgelse af voksne (18+) grønlandske borgeres holdninger til turisme og turismeudvikling med henblik på at etablere en robust nulpunktsmåling og et datagrundlag for kommende, årligt tilbagevendende målinger. Da dette er første måleår, er der afprøvet to dataindsamlingskanaler: invitation via e-Boks og rekruttering via et åbent link delt via Visit Greenlands pressemeddelelse samt betalt annoncering på Facebook og i Sermitsiaq.

INDSAMLINGSPERIODE

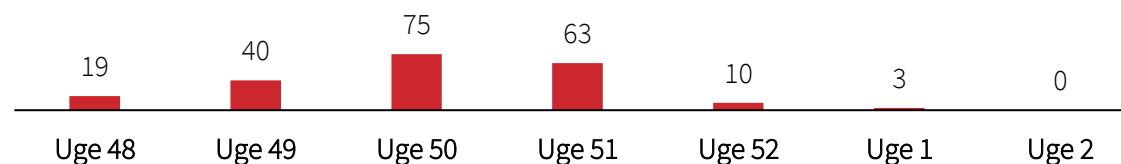
Data er indsamlet i perioden 26. november 2025 (Uge 48) til 5. januar 2026 (Uge 2), og der er gennemført i alt 709 interviews (496 via e-Boks og 213 via åbent link).

I uge 48 blev der sendt invitationsbreve via e-Boks til 6.005 tilfældigt udvalgte¹, voksne grønlandske borgere. Af de inviterede har 496 gennemført undersøgelsen, hvilket giver en svarprocent på 8,3 procent for e-Boks-stikprøven. For besvarelserne via åbent link kan der ikke beregnes en svarprocent, da antallet af potentielle deltagere ikke kendes.

Antal besvarelser via e-Boks over tid



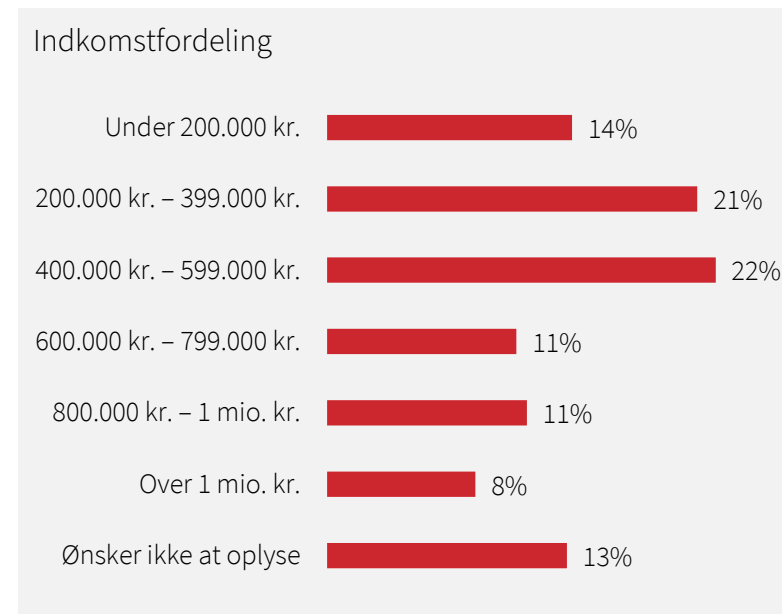
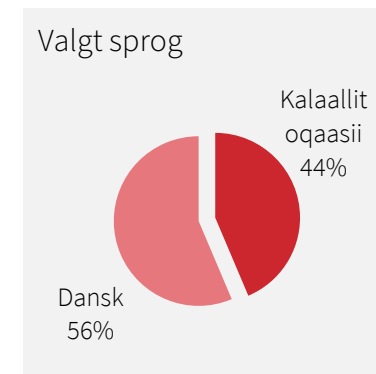
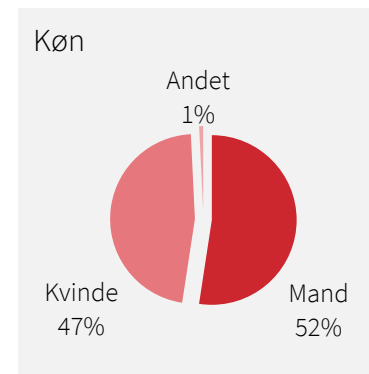
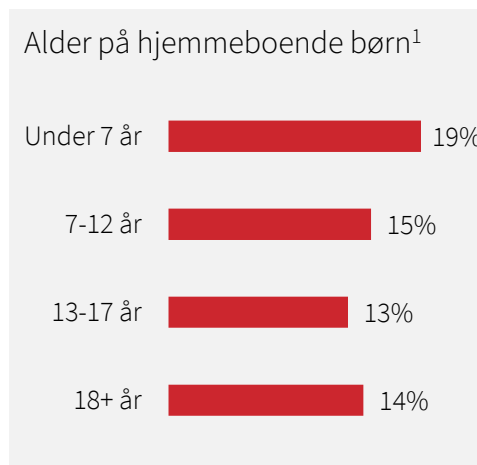
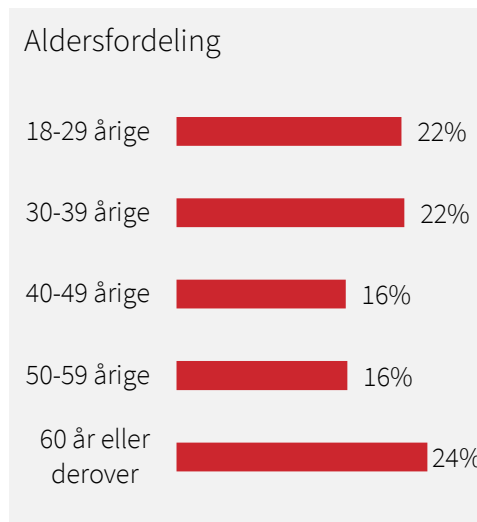
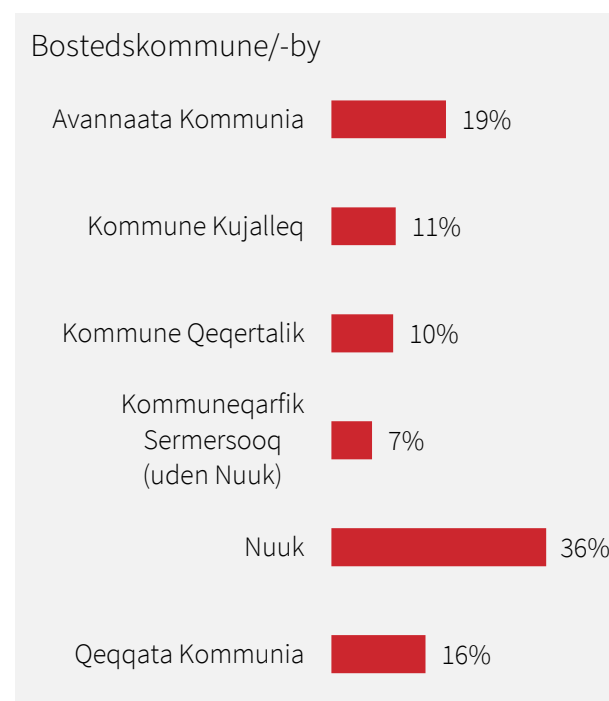
Antal besvarelser via åbent link over tid



¹Borgerne er udvalgt tilfældigt, men med udgangspunkt i hvilket distrikt de bor i. Det er gjort for at kunne styre, hvor mange invitationer der sendes til hvert distrikt, så alle distrikter bliver tilstrækkeligt repræsenteret i undersøgelsen.

STIKPRØVEN ER VÆGTET FOR AT AFSPEJLE DEN GRØNLANDSKE BEFOLKNING

For at øge undersøgelsens repræsentativitet er den samlede stikprøve – bestående af besvarelser fra både e-Boks og åbent link – vægtet, så den afspejler befolkningen i forhold til køn, alder og bostedskommune. Nedenfor ses et udsnit af den vægtede stikprøves fordeling på udvalgte demografiske variable.



¹Alderen på hjemmeboende børn er opgjort som andelen af hele stikprøven. Fx betyder 19 procent i kategorien ”Under 7 år”, at 19 procent af respondenterne i undersøgelsen har hjemmeboende børn under 7 år. Én respondent kan have børn i flere alderskategorier.
N = 709.




Visit Greenland

Hans Egedesvej 29

P.O. Box 1615

3900 Nuuk

Grønland

 (+299) 34 28 20

 info@visitgreenland.com



VISIT GREENLAND